

PHPstat 电商网站数据分析

| | |
|-----------------------|----|
| 一 . 数据分析概况..... | 3 |
| 1.了解每天访客浏览、订单数据..... | 3 |
| 二 . 访客分析概况..... | 3 |
| 1 . 访客分析..... | 3 |
| 1.1 访客价值分析 | 3 |
| 1.2 访客购买行为矩阵分析..... | 3 |
| 1.3 访客购次数分析..... | 4 |
| 1.4 访客购次数分析..... | 5 |
| 2 . 访客转化..... | 5 |
| 2.1 转化漏斗 | 5 |
| 2.2 访客转化率 | 6 |
| 2.3 访客复购分析 | 7 |
| 3.访客回访分析..... | 7 |
| 3.1 回访次数分析 | 7 |
| 3.1 访客省份分布分析..... | 8 |
| 三 . 订单分析..... | 9 |
| 1.订单分析..... | 9 |
| 1.1 每日 24 小时订单分析..... | 9 |
| 1.2 每日订单趋势分析..... | 9 |
| 1.3 订单数量分析 | 10 |

| | |
|------------------------|----|
| 1.4 订单金额分析 | 11 |
| 2 . 订单明细分析..... | 11 |
| 3 . 订单集中度分析..... | 12 |
| 3.1 支付方式 | 12 |
| 3.2 订单金额区间分析..... | 13 |
| 3.3 订单包含商品数量分析..... | 13 |
| 3.4 订单区间分析 | 14 |
| 四 . 商品分析..... | 15 |
| 1 . 商品分类..... | 15 |
| 1.1 商品大类 | 15 |
| 1.2 商品单品分析 | 15 |
| 1.3 商品促销活动分析..... | 16 |
| 五 . 页面分析..... | 17 |
| 1 . 站内页面对商品销售转化分析..... | 17 |
| 六 . 媒介效果分析..... | 18 |
| 1.媒介分析..... | 18 |
| 2.来源站点..... | 19 |

一 . 数据分析概况

1.了解每天访客浏览、订单数据

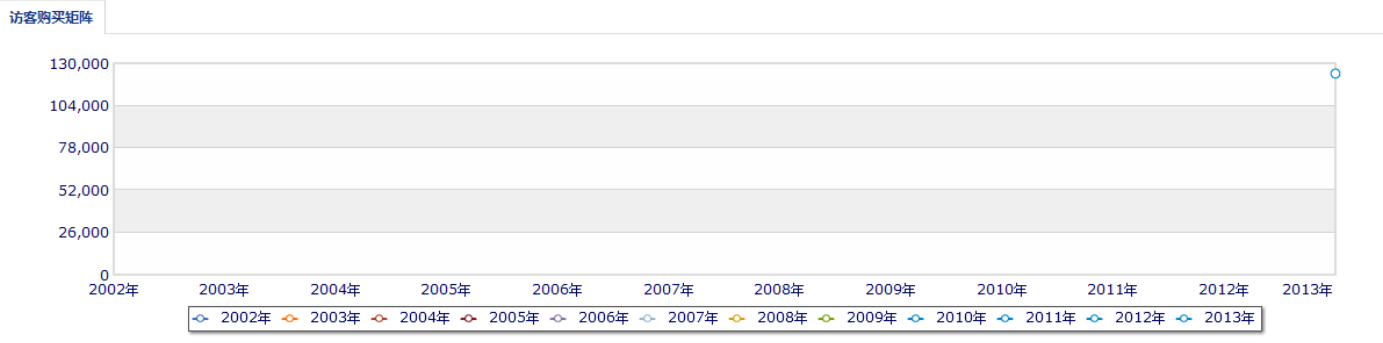


二 . 访客分析概况

1 . 访客分析

1.1 访客价值分析

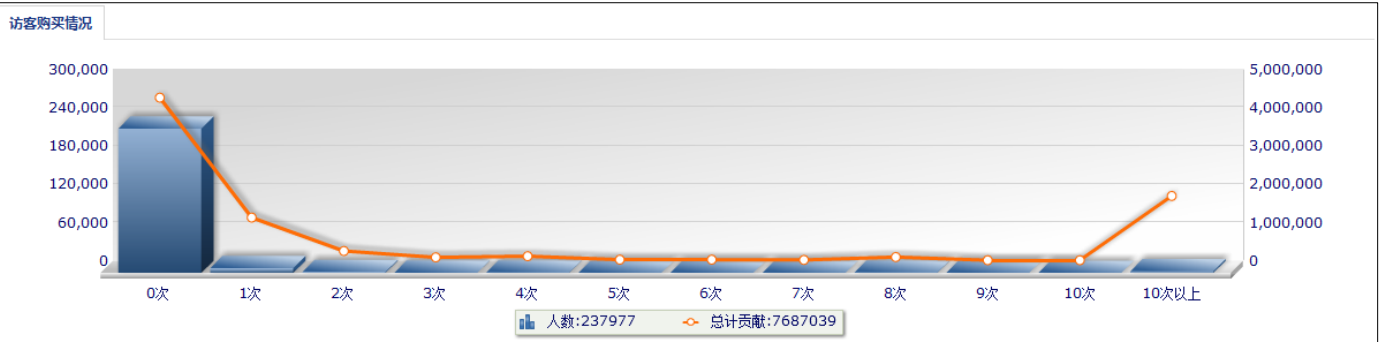
1.2 访客购买行为矩阵分析



报表: 访客价值分析 | 新访客价值分析 | 老访客价值分析 | **访客购买矩阵分析** | 访客购买分析 | 访客首次购买分析

| 日期 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 2002 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2003 | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2004 | | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2005 | | | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2006 | | | | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2007 | | | | | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2008 | | | | | | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2009 | | | | | | | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2010 | | | | | | | | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2011 | | | | | | | | | | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2012 | | | | | | | | | | | 0.00% | 0.00% |
| 2013 | | | | | | | | | | | | 100.00% |

1.3 访客购次数分析



报表: 访客价值分析 | 新访客价值分析 | 老访客价值分析 | 访客购买矩阵分析 | **访客购买分析** | 访客首次购买分析

| 购买次数 | 访客数 | 百分比 | 人均贡献 | 总计贡献 | 累计贡献 |
|-------|---------|---------|----------|-----------|--------|
| 0次 | 225,566 | 94.78% | 18.82 | 4,245,000 | 0% |
| 1次 | 7,317 | 3.07% | 153.59 | 1,123,797 | 44.78% |
| 2次 | 1,310 | 0.55% | 191.29 | 250,596 | 30.16% |
| 3次 | 215 | 0.09% | 410.58 | 88,275 | 26.90% |
| 4次 | 527 | 0.22% | 220.56 | 116,237 | 25.75% |
| 5次 | 72 | 0.03% | 369.08 | 26,574 | 24.24% |
| 6次 | 70 | 0.03% | 350.27 | 24,519 | 23.89% |
| 7次 | 16 | 0.01% | 1,016.00 | 16,256 | 23.57% |
| 8次 | 353 | 0.15% | 260.66 | 92,012 | 23.36% |
| 9次 | 30 | 0.01% | 337.67 | 10,130 | 22.16% |
| 10次 | 29 | 0.01% | 321.48 | 9,323 | 22.03% |
| 10次以上 | 2,472 | 1.04% | 681.36 | 1,684,320 | 21.91% |
| 总计 | 237,977 | 100.00% | --- | 7,687,039 | --- |

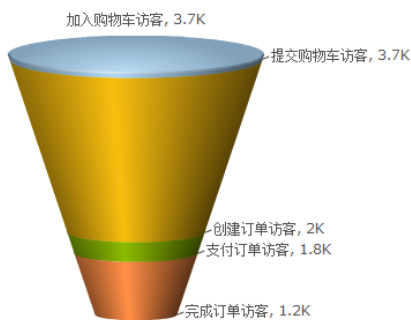
1.4 访客购次数分析



2. 访客转化

2.1 转化漏斗

访客转化



报表: [访客转化漏斗](#) | [访客转化率](#) | [浏览量转化率](#) | [复购率分析](#) | [活跃买家分析](#)

报表: [按天分析](#) | [按月分析](#) | [按年分析](#)

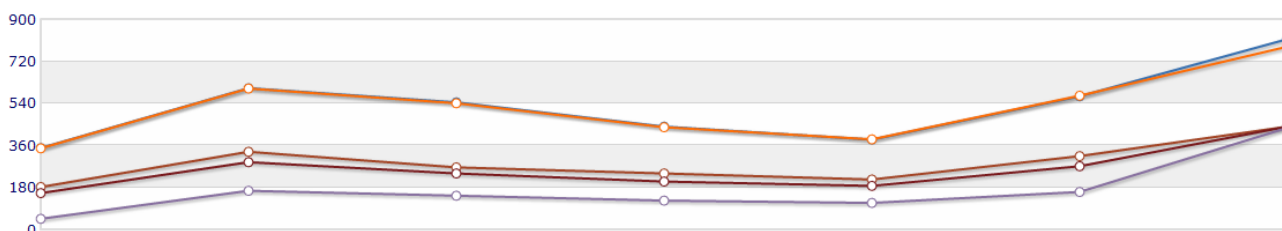
报表: [全部数据](#) | [来源媒介](#) | [广告分析](#) | [省份分析](#)

| 日期 | 访客数 | 浏览商品访客 | 加入购物车访客 | 提交购物车访客 | 创建订单访客 | 支付订单访客 | 完成订单访客 | 详情 |
|-------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------------------|
| 2013- | 3,312 | 1,341 | 349 | 347 | 182 | 156 | 46 | 详情 |
| 2013- | 4,784 | 1,998 | 604 | 603 | 333 | 288 | 166 | 详情 |
| 2013- | 5,478 | 2,527 | 544 | 540 | 266 | 240 | 144 | 详情 |
| 2013- | 3,444 | 1,557 | 440 | 437 | 240 | 205 | 124 | 详情 |
| 2013- | 3,390 | 1,539 | 384 | 385 | 214 | 187 | 114 | 详情 |
| 2013- | 5,392 | 2,208 | 570 | 572 | 314 | 271 | 160 | 详情 |
| 2013- | 6,416 | 2,906 | 815 | 782 | 440 | 440 | 435 | 详情 |
| 合计 | 32,216 | 14,076 | 3,706 | 3,666 | 1,989 | 1,787 | 1,189 | ---- |

2.2 访客转化率

访客转化

访客转化率



加入购物车访客 3706 提交购物车访客 3666 创建订单访客 1989 支付订单访客 1787 完成订单访客 1189

报表: [访客转化漏斗](#) | [访客转化率](#) | [浏览量转化率](#) | [复购率分析](#) | [活跃买家分析](#)

报表: [按天分析](#) | [按月分析](#) | [按年分析](#)

报表: [全部数据](#) | [来源媒介](#) | [广告分析](#) | [省份分析](#)

| 日期 | 访客数 | 浏览商品访客 | 转化率 | 加入购物车访客 | 转化率 | 提交购物车访客 | 转化率 | 创建订单访客 | 转化率 | 支付订单访客 | 转化率 | 完成订单访客 | 转化率 |
|-------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| 2013- | 3,312 | 1,341 | 40.49% | 349 | 10.54% | 347 | 10.48% | 182 | 5.50% | 156 | 4.71% | 46 | 1.39% |
| 2013- | 4,784 | 1,998 | 41.76% | 604 | 12.63% | 603 | 12.60% | 333 | 6.96% | 288 | 6.02% | 166 | 3.47% |
| 2013- | 5,478 | 2,527 | 46.13% | 544 | 9.93% | 540 | 9.86% | 266 | 4.86% | 240 | 4.38% | 144 | 2.63% |
| 2013- | 3,444 | 1,557 | 45.21% | 440 | 12.78% | 437 | 12.69% | 240 | 6.97% | 205 | 5.95% | 124 | 3.60% |
| 2013- | 3,390 | 1,539 | 45.40% | 384 | 11.33% | 385 | 11.36% | 214 | 6.31% | 187 | 5.52% | 114 | 3.36% |
| 2013- | 5,392 | 2,208 | 40.95% | 570 | 10.57% | 572 | 10.61% | 314 | 5.82% | 271 | 5.03% | 160 | 2.97% |
| 2013- | 6,416 | 2,906 | 45.29% | 815 | 12.70% | 782 | 12.19% | 440 | 6.86% | 440 | 6.86% | 435 | 6.78% |
| 合计 | 32,216 | 14,076 | 43.69% | 3,706 | 11.50% | 3,666 | 11.38% | 1,989 | 6.17% | 1,787 | 5.55% | 1,189 | 3.69% |

2.3 访客复购分析



3.访客回访分析

3.1 回访次数分析



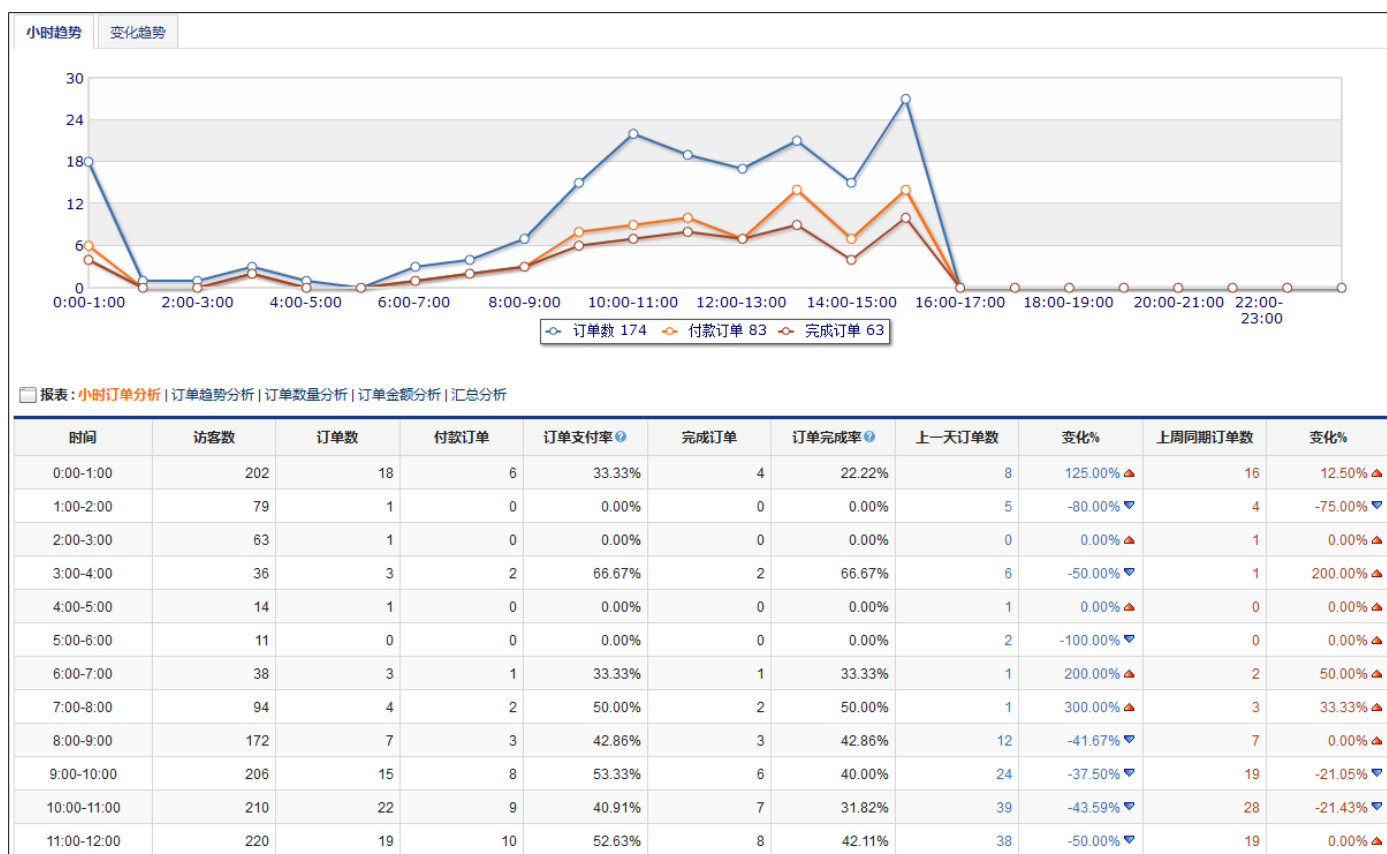
3.1 访客省份分布分析



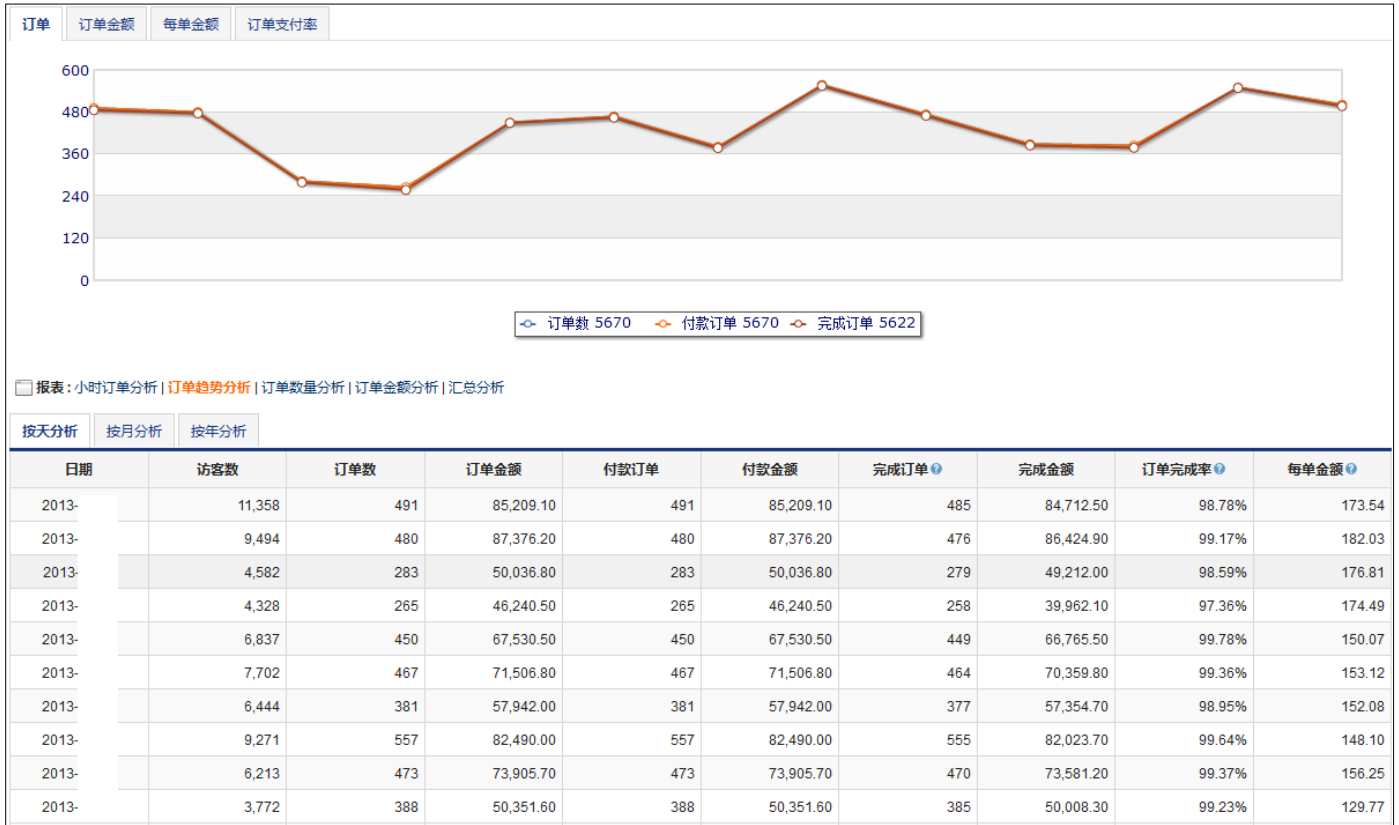
三 . 订单分析

1. 订单分析

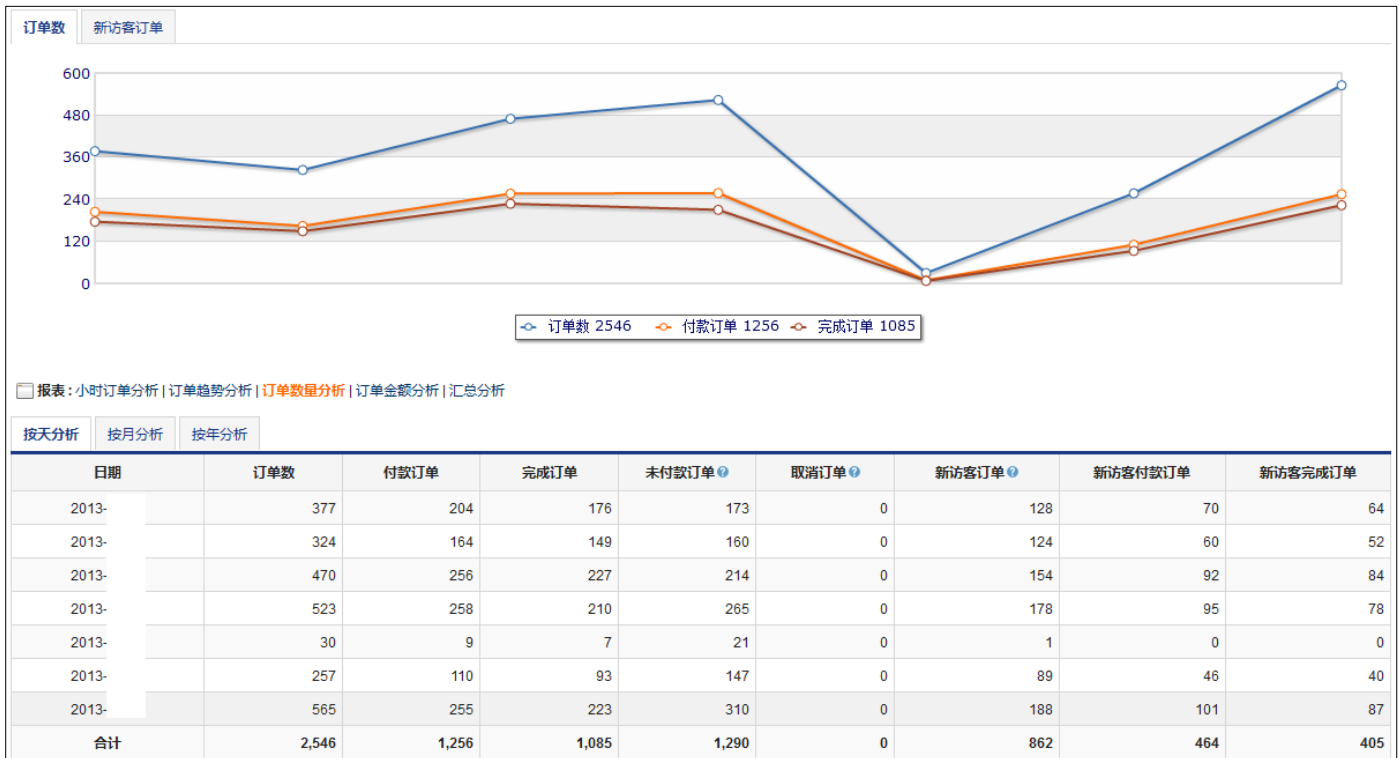
1.1 每日 24 小时订单分析



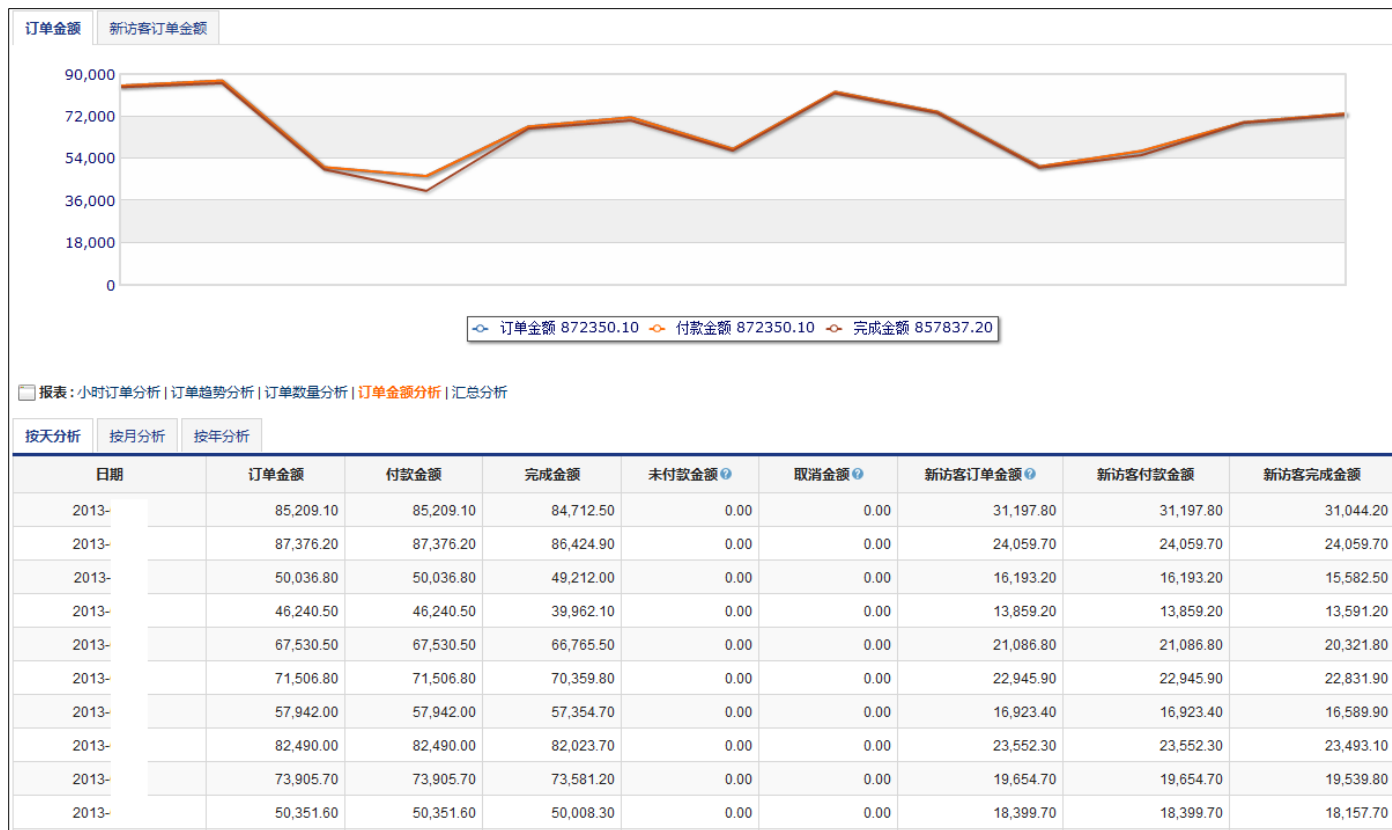
1.2 每日订单趋势分析



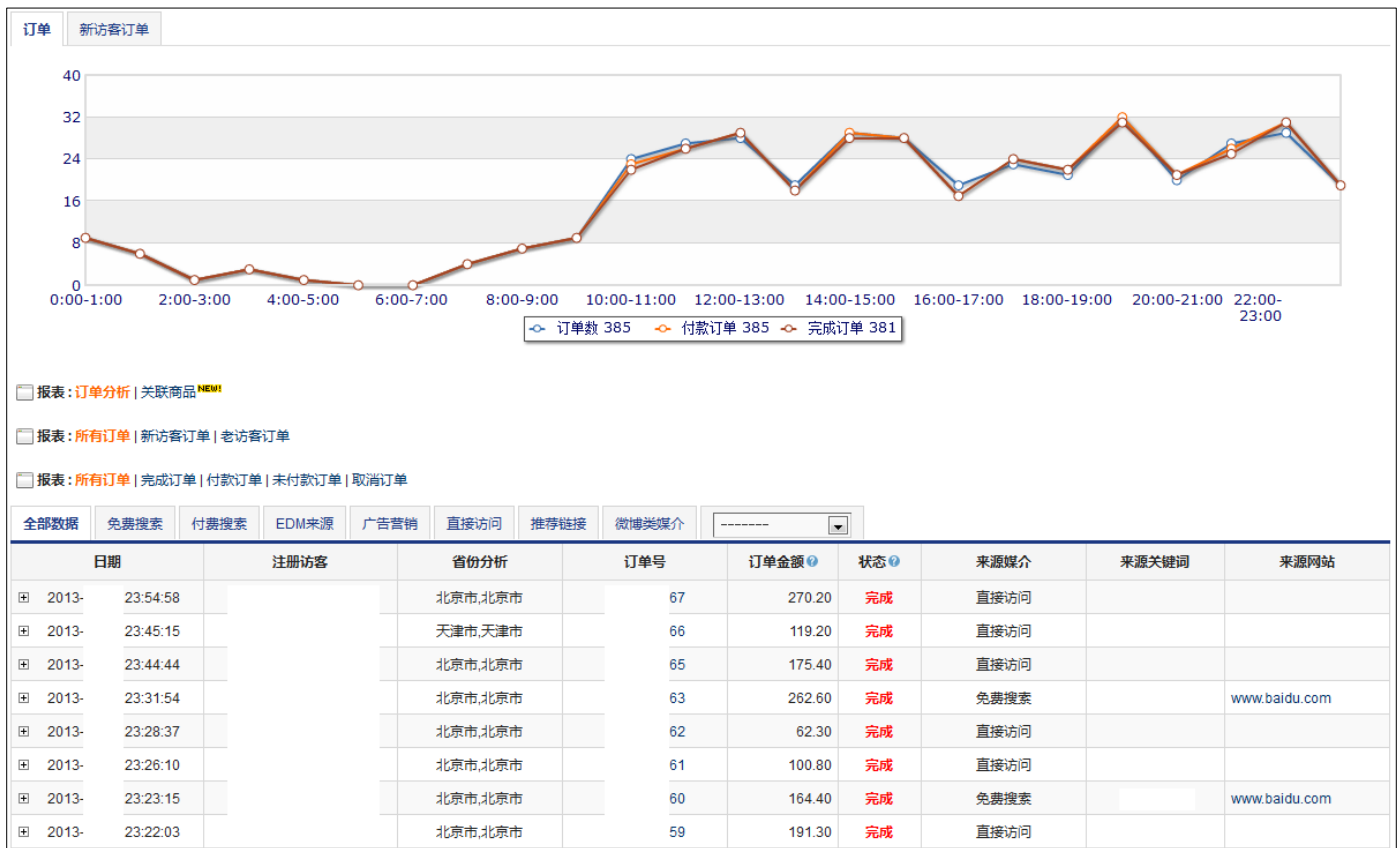
1.3 订单数量分析



1.4 订单金额分析

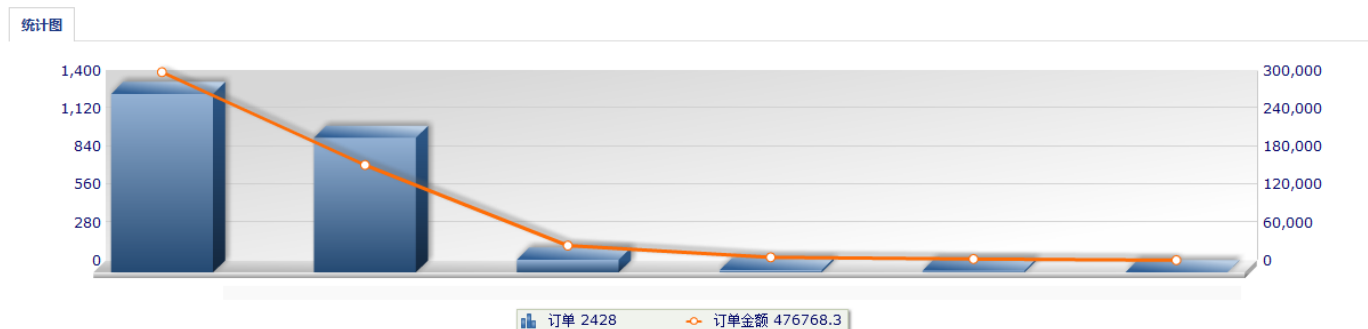


2 . 订单明细分析



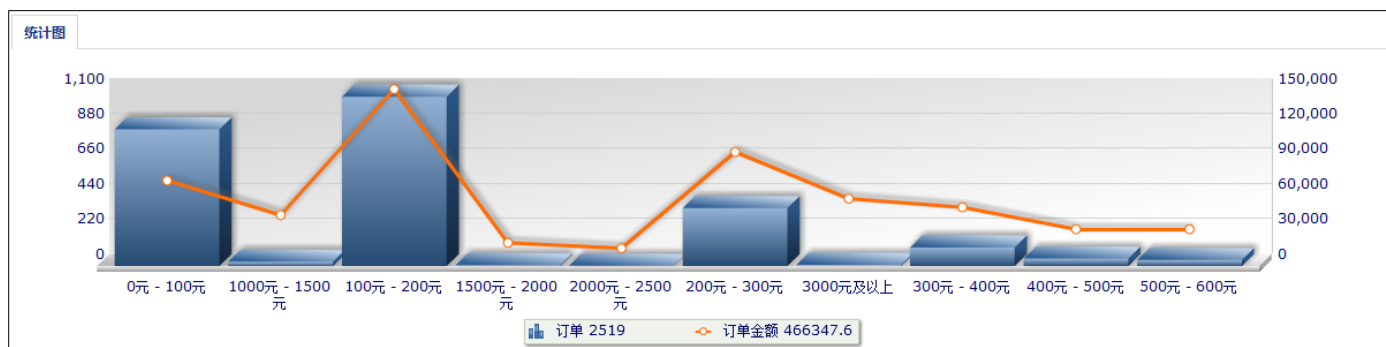
3. 订单集中度分析

3.1 支付方式



| 支付方式分析 | 商品访客数 | 商品浏览量 | 订单访客 | 订单数 | 商品数量 | 订单金额 | 付款订单 | 商品数量 | 付款金额 | 访客转化率 | 订单支付率 | 趋势 |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|-------|------------|-------|---------|------|
| | -- | -- | 1,185 | 1,313 | 8,349 | 296,999.20 | 18 | 155 | 10,017.30 | -- | 1.37% | |
| | -- | -- | 905 | 991 | 5,745 | 150,249.30 | 991 | 5,745 | 150,249.30 | -- | 100.00% | |
| | -- | -- | 89 | 93 | 763 | 23,016.30 | 93 | 763 | 23,016.30 | -- | 100.00% | |
| | -- | -- | 16 | 17 | 145 | 4,532.60 | 17 | 145 | 4,532.60 | -- | 100.00% | |
| | -- | -- | 13 | 13 | 60 | 1,886.90 | 13 | 60 | 1,886.90 | -- | 100.00% | |
| | -- | -- | 1 | 1 | 8 | 84.00 | 1 | 8 | 84.00 | -- | 100.00% | |
| 合计 | -- | -- | 2,209 | 2,428 | 15,070 | 476,768.30 | 1,133 | 6,876 | 189,786.40 | -- | 46.66% | ---- |

3.2 订单金额区间分析

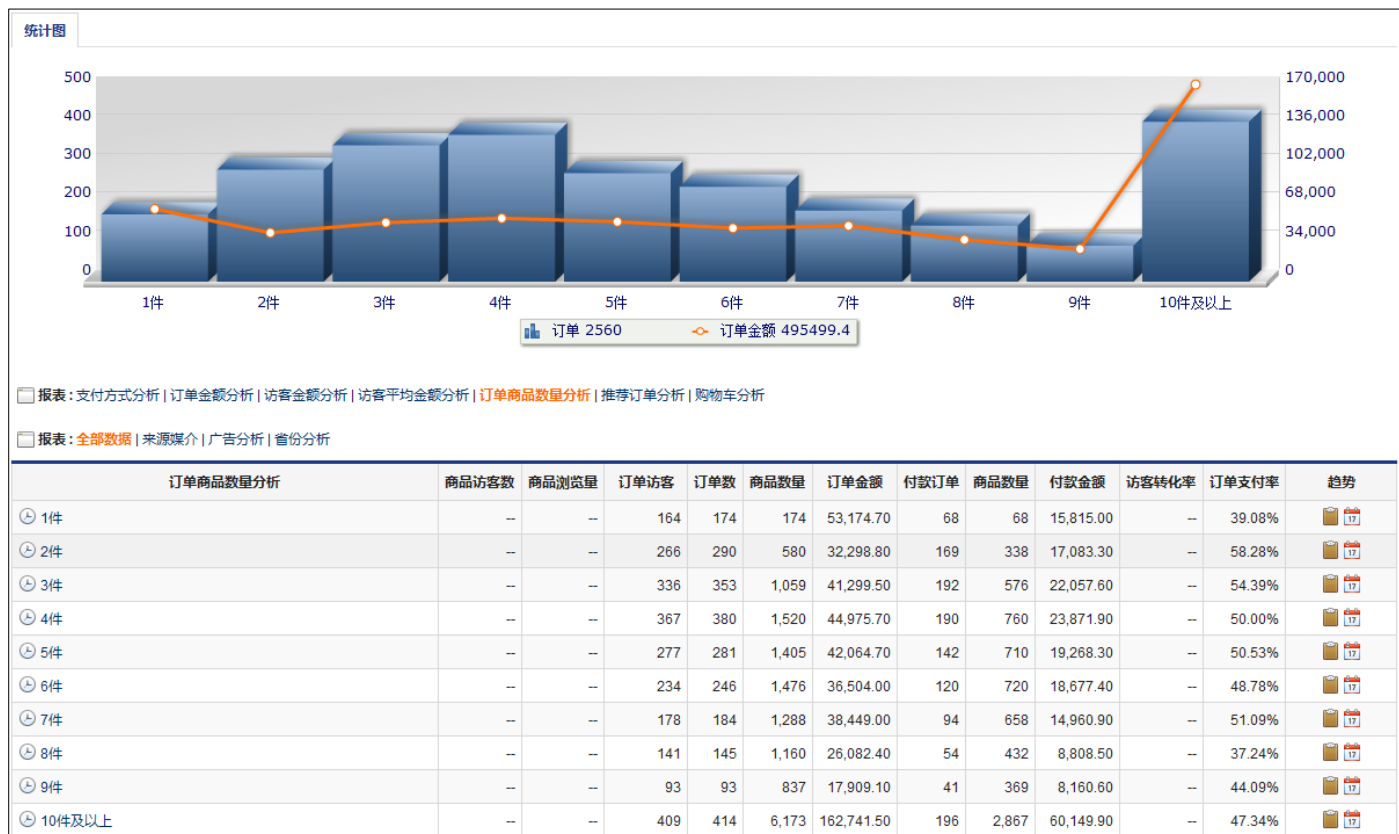


报表: 支付方式分析 | **订单金额分析** | 访客金额分析 | 访客平均金额分析 | 订单商品数量分析 | 推荐订单分析 | 购物车分析

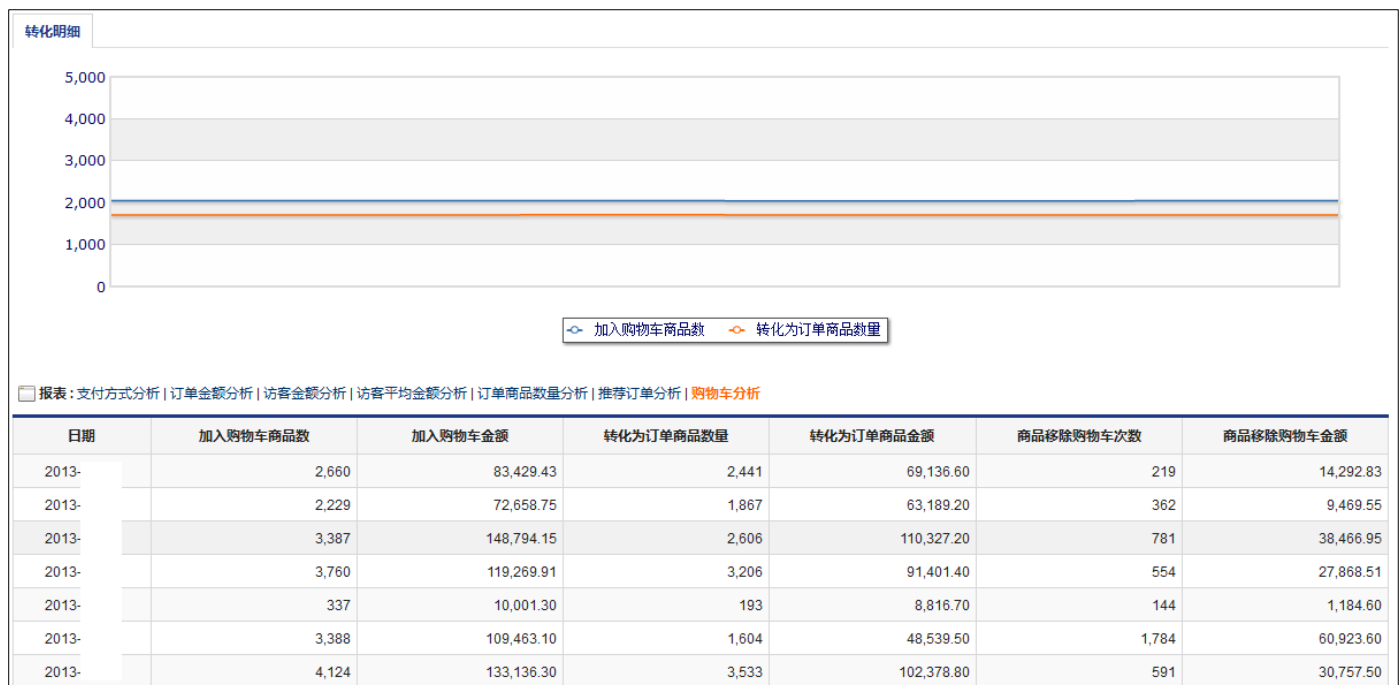
报表: 全部数据 | 来源媒介 | 广告分析 | 省份分析

| 订单金额分析 | 商品访客数 | 商品浏览量 | 订单访客 | 订单数 | 商品数量 | 订单金额 | 付款订单 | 商品数量 | 付款金额 | 访客转化率 | 订单支付率 | 趋势 |
|---------------|-------|-------|------|-------|-------|------------|------|-------|-----------|-------|---------|----|
| 0元 - 100元 | -- | -- | 780 | 855 | 3,227 | 62,543.50 | 458 | 1,692 | 33,353.90 | -- | 53.57% | |
| 1000元 - 1500元 | -- | -- | 24 | 27 | 452 | 33,171.10 | 10 | 168 | 11,992.90 | -- | 37.04% | |
| 100元 - 200元 | -- | -- | 977 | 1,060 | 5,911 | 140,694.50 | 529 | 2,942 | 70,640.90 | -- | 49.91% | |
| 1500元 - 2000元 | -- | -- | 5 | 5 | 20 | 9,357.10 | 1 | 6 | 1,968.00 | -- | 20.00% | |
| 2000元 - 2500元 | -- | -- | 2 | 2 | 5 | 4,692.00 | 2 | 5 | 4,692.00 | -- | 100.00% | |
| 200元 - 300元 | -- | -- | 344 | 362 | 2,940 | 87,067.30 | 168 | 1,378 | 40,408.90 | -- | 46.41% | |
| 3000元及以上 | -- | -- | 6 | 7 | 130 | 47,038.00 | 1 | 1 | 3,740.00 | -- | 14.29% | |
| 300元 - 400元 | -- | -- | 115 | 116 | 1,249 | 39,824.60 | 51 | 581 | 17,508.80 | -- | 43.97% | |
| 400元 - 500元 | -- | -- | 47 | 47 | 596 | 21,048.10 | 18 | 255 | 8,040.40 | -- | 38.30% | |
| 500元 - 600元 | -- | -- | 38 | 38 | 612 | 20,911.40 | 16 | 284 | 8,827.10 | -- | 42.11% | |

3.3 订单包含商品数量分析



3.4 订单区间分析



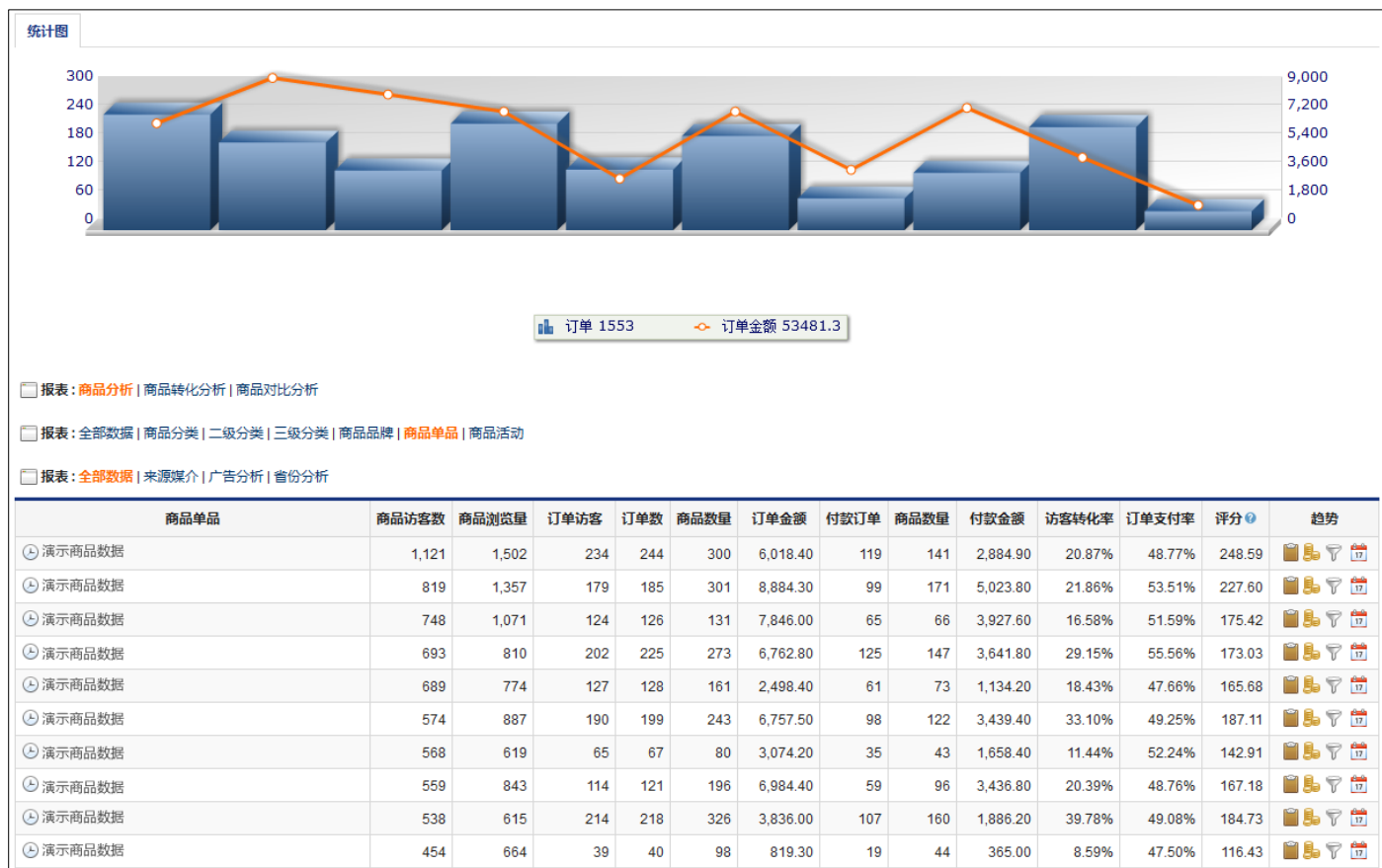
四 . 商品分析

1 . 商品分类

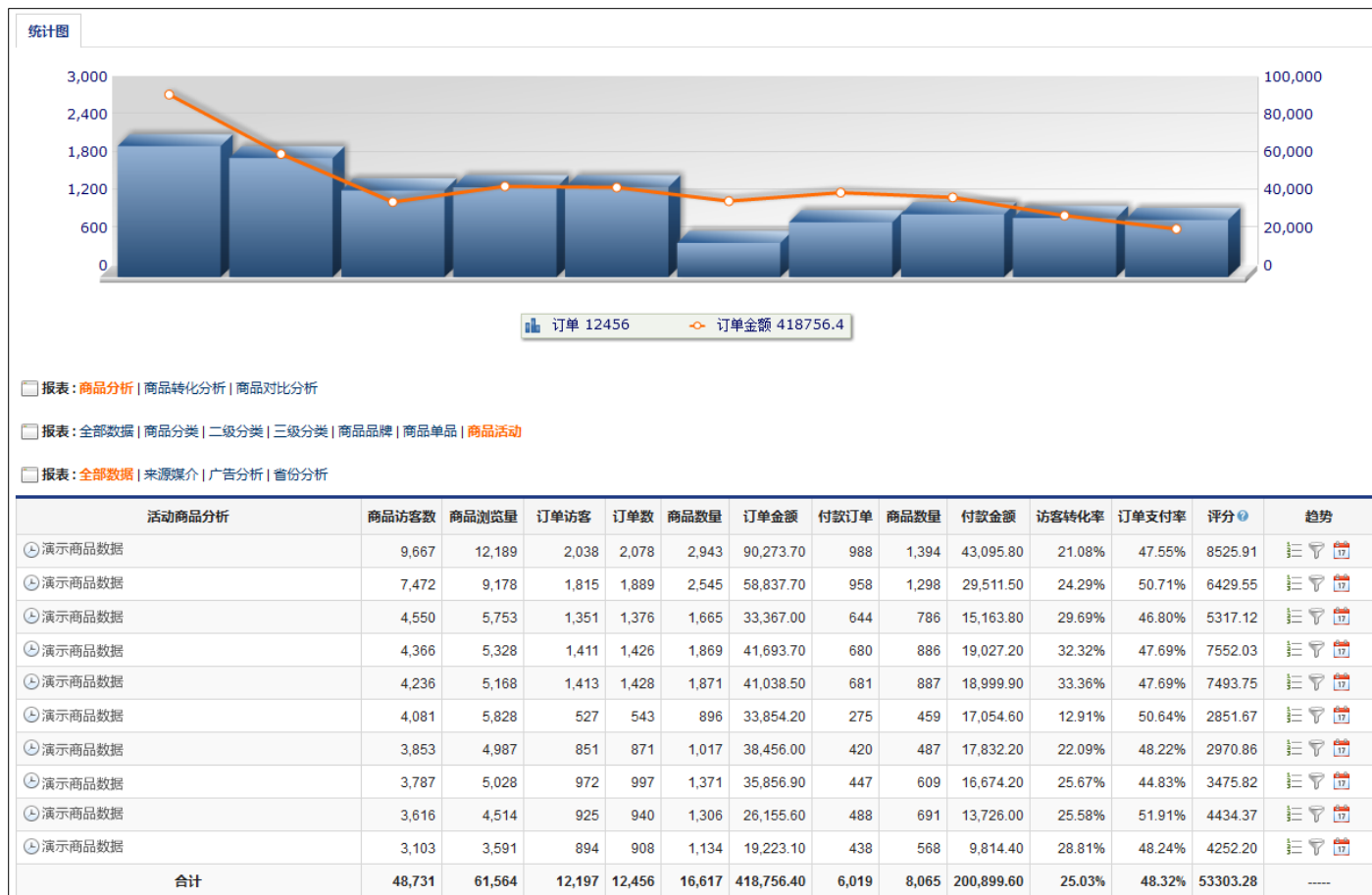
1.1 商品大类



1.2 商品单品分析

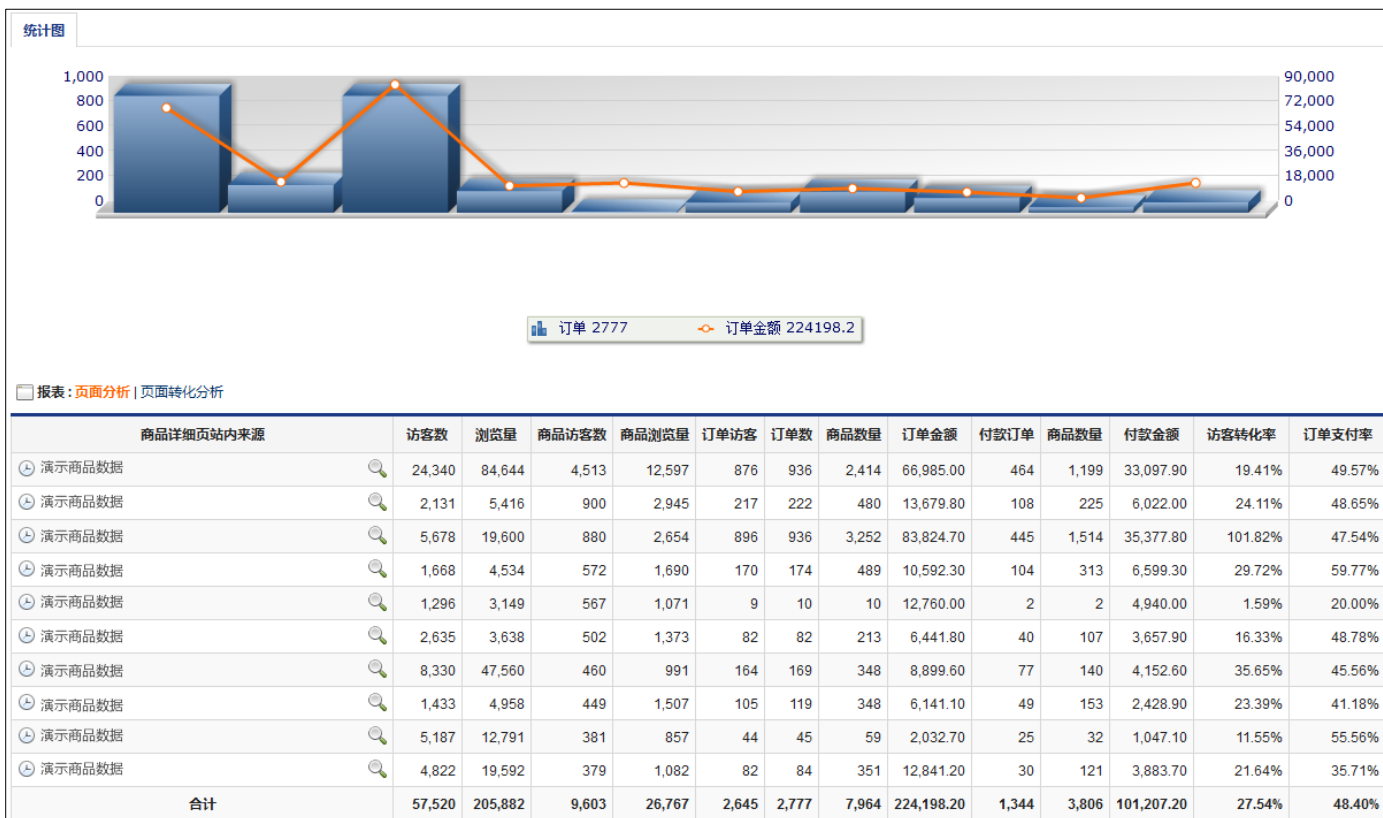


1.3 商品促销活动分析



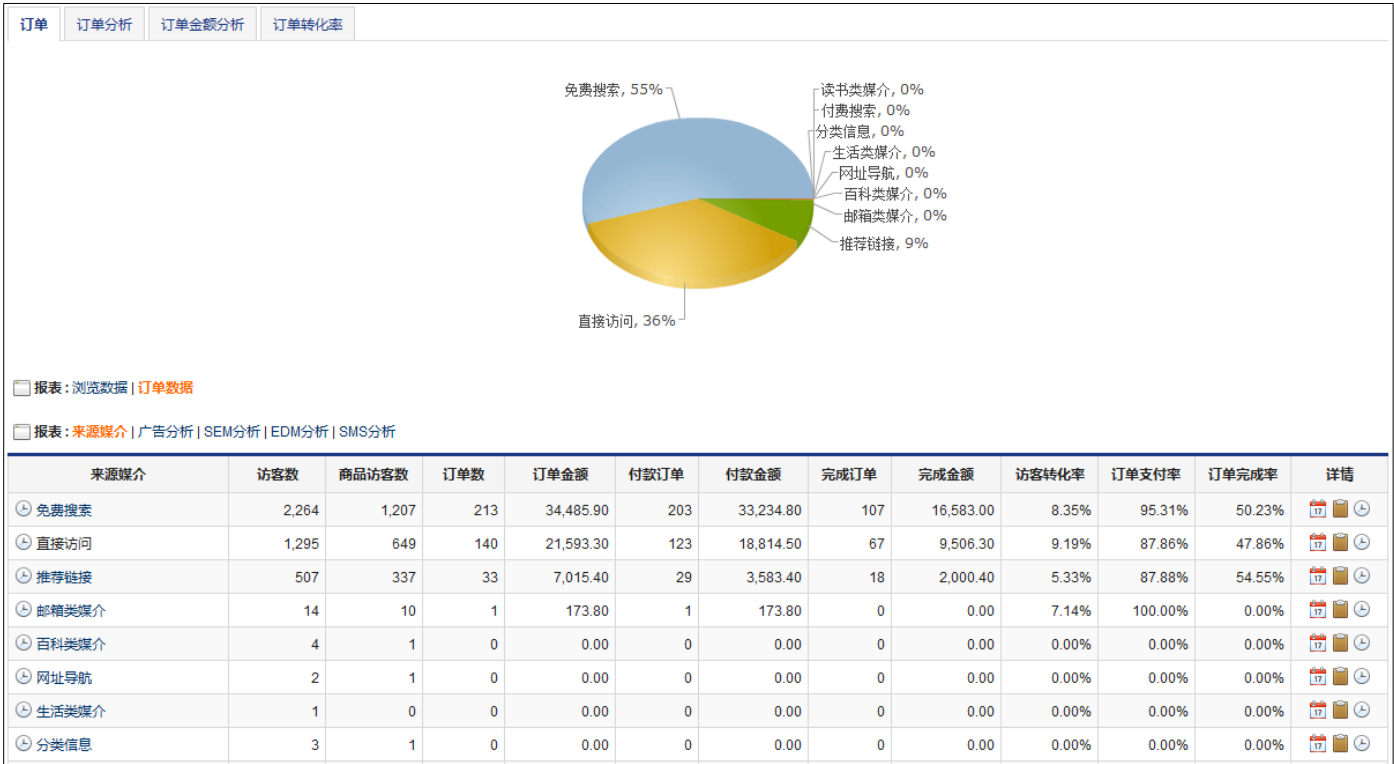
五 . 页面分析

1 . 站内页面对商品销售转化分析



六. 媒介效果分析

1. 媒介分析



2.来源站点

