

# PHPstat 电商网站数据分析

一 . 数据分析概况 .....	3
1.了解每天访客浏览、订单数据 .....	3
二 . 访客分析概况 .....	4
1 . 访客分析 .....	4
1.1 访客价值分析 .....	4
1.2 访客购买行为矩阵分析 .....	4
1.3 访客购次数分析 .....	5
1.4 访客首次购买 .....	6
2 . 访客转化 .....	7
2.1 转化漏斗 .....	7
2.2 访客转化率 .....	7
2.3 访客复购分析 .....	8
3.访客回访分析 .....	9
3.1 回访次数分析 .....	9
3.2 回访频率分析 .....	10
3.3 访客省份分布分析 .....	10
三 . 订单分析 .....	11
1.订单分析 .....	11
1.1 每日 24 小时订单分析 .....	11
1.2 每日订单趋势分析 .....	12

1.3 订单数量分析 .....	13
1.4 订单金额分析 .....	13
2 . 订单明细分析.....	14
3 . 订单集中度分析.....	15
3.1 支付方式 .....	15
3.2 订单金额区间分析.....	15
3.3 订单包含商品数量分析.....	16
3.4 购物车分析 .....	17
四 . 商品分析 .....	17
1 . 商品分类.....	17
1.1 商品大类 .....	17
1.2 商品单品分析 .....	18
1.3 商品促销活动分析.....	19
五 . 页面分析 .....	19
1 . 站内页面对商品销售转化分析.....	19
六 . 媒介效果分析 .....	20
1.媒介分析.....	20
2.来源站点.....	21
3.来源站点.....	21
七 . 媒介效果分析 .....	22
1.手机网络运营商.....	22
2.手机品牌.....	22

# 电商功能核心优势

整合 web 端、app 端以及 wap 端的数据，在一个报表界面呈现，数据更清晰，易于对比。

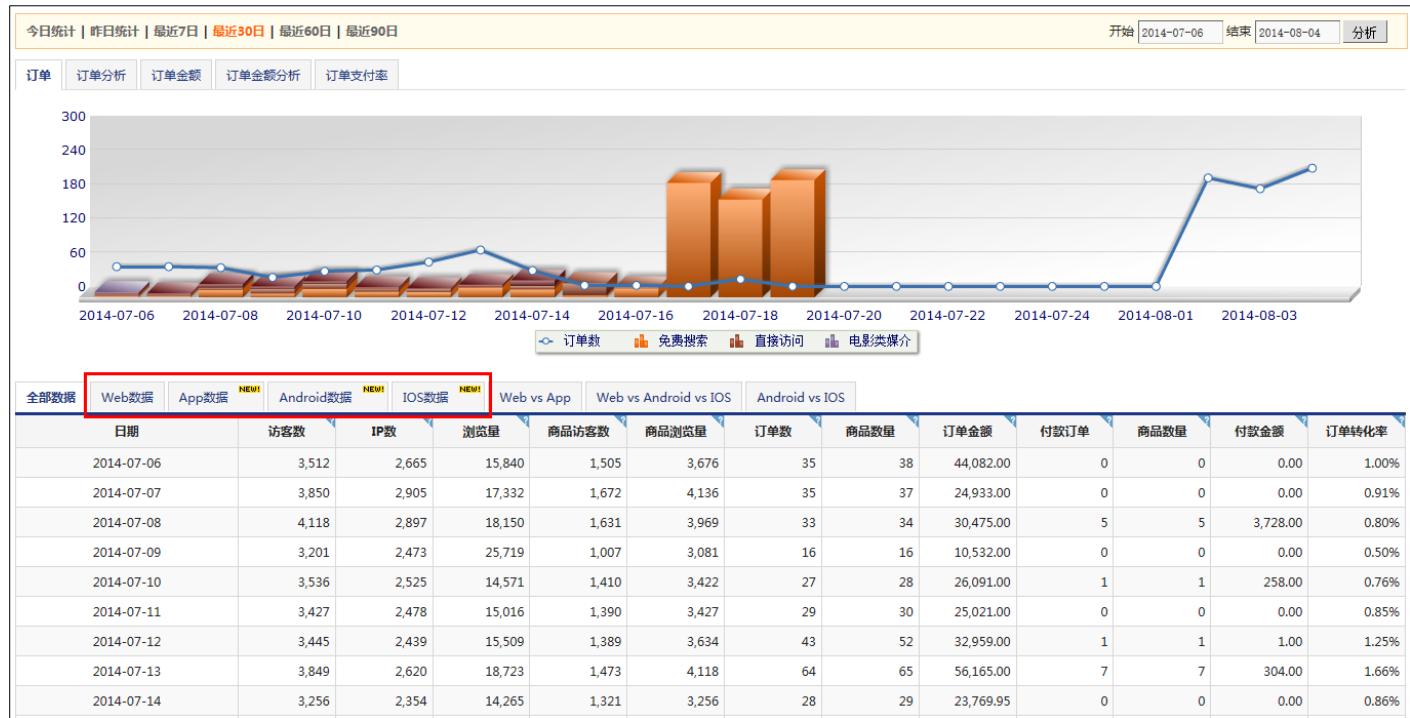
提供了 4 种查看数据方式以及 3 种对比方式。

全部数据	Web数据	App数据	NEW!	Android数据	NEW!	IOS数据	NEW!	Web vs App	Web vs Android vs IOS	Android vs IOS	
日期	访客数	IP数		浏览量		商品访客数		商品浏览量		订单数	商品数量
2014-08-01	180	180		659		0		0		0	0
2014-08-02	54	54		244		0		0		191	989
2014-08-03	1,074	74		348		63		140		172	993
2014-08-04	1,143	143		490		76		183		208	753
2014-08-05	6,028	197		993		840		2,344		252	986
合计	8,479	648		2,734		979		2,667		823	3,721

## 一. 数据分析概况

### 1. 了解每天访客浏览、订单数据

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 二 . 访客分析概况

### 1 . 访客分析

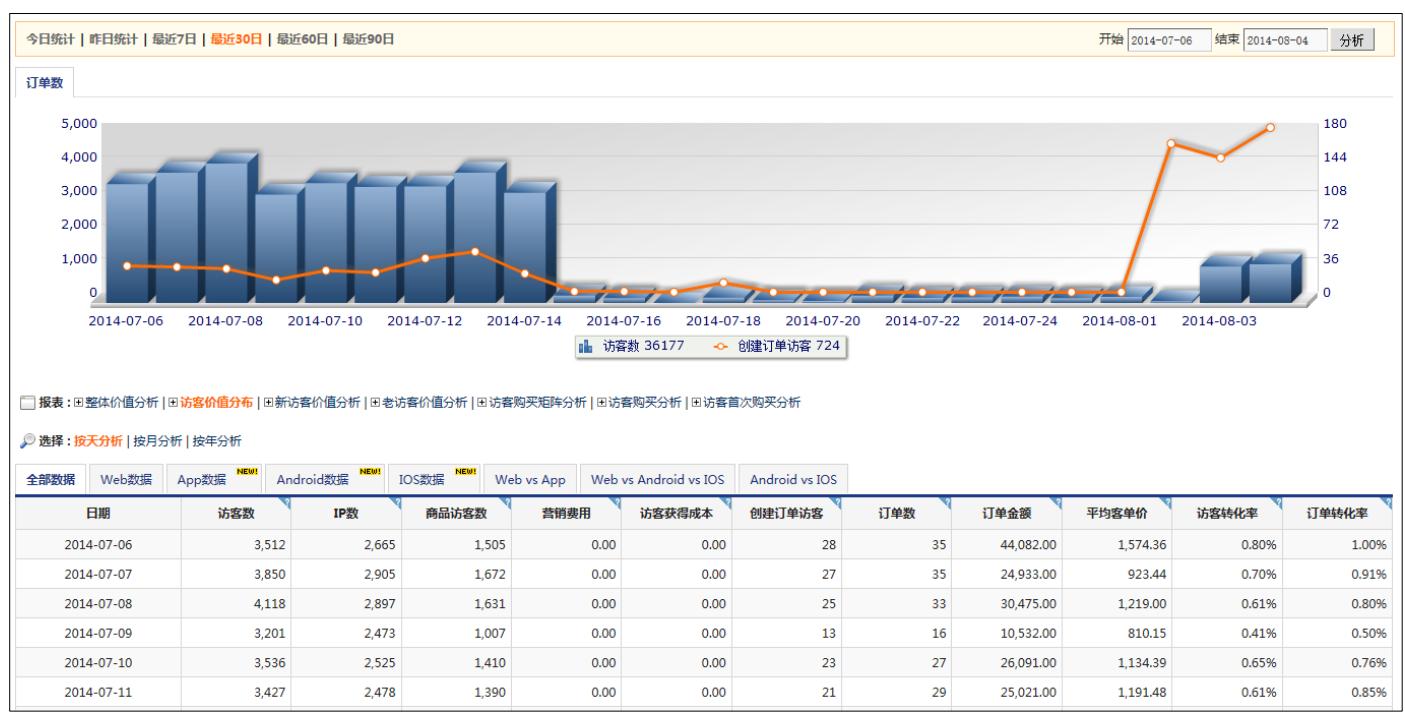
#### 1.1 访客价值分析

报表包括：整体价值分析，访客价值分布，新访客价值分析，老访客价值分析，访客购买矩阵分析，访客购买分析，访客首次购买分析；

整体价值分析：对网站整体访客、新访客、老访客三类用户的订单、订单金额以及订单转化率进行分析；

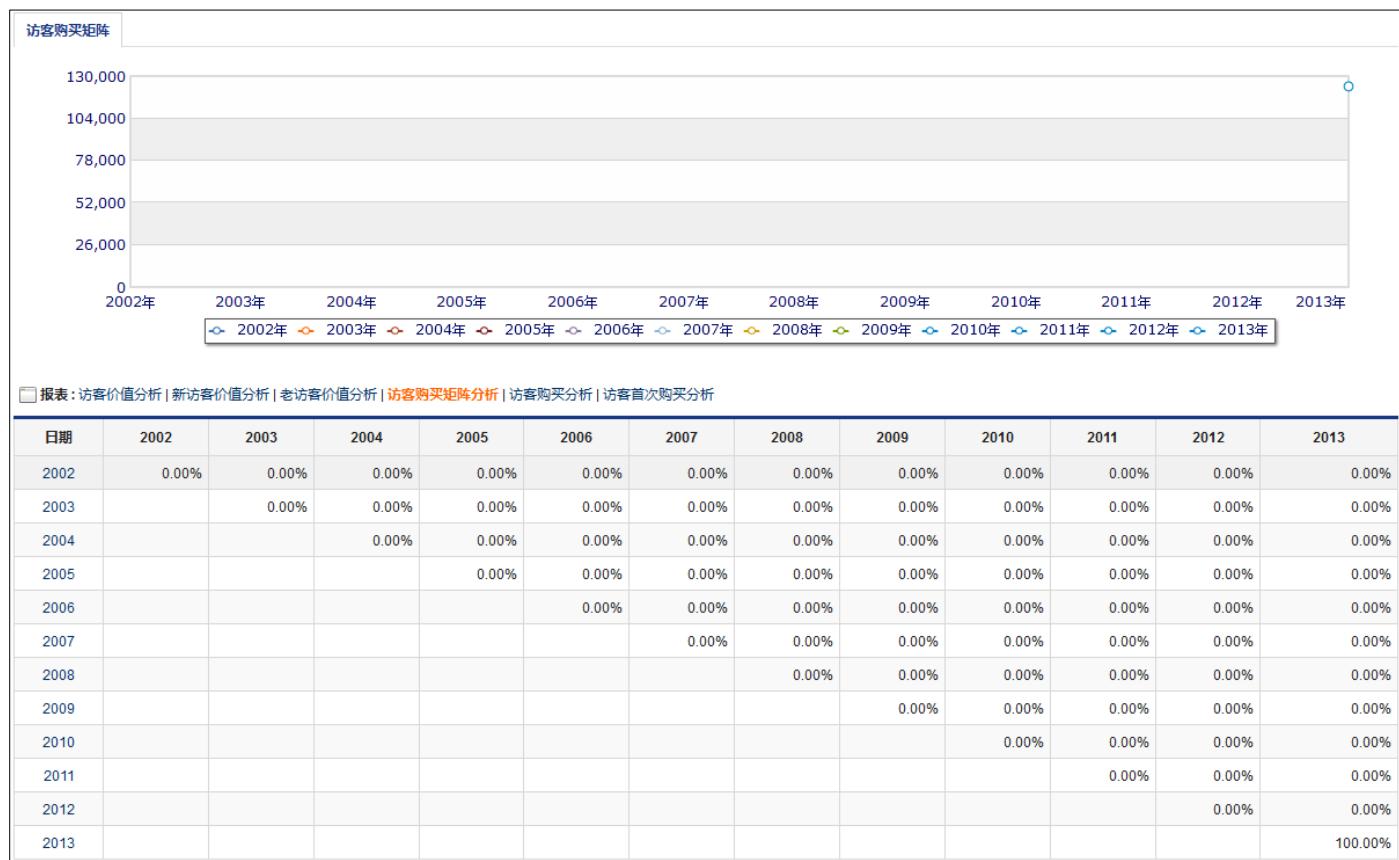
访客价值分布：对网站整体访客数，商品访客数，创建订单访客，订单数，订单金额，平均客单价，访客转化率，订单转化率等指标进行分析；其中新访客价值分析，老访客价值分析则是针对新老两类访客的对比；

其中整体价值分析、访客价值分布、新访客价值分析、老访客价值分析，可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



#### 1.2 访客购买行为矩阵分析

每年注册的用户最后一次下单的时间分布，比如 我们以 2008 年册的用户来说明，这个报表提供了在 2008、2009、2010、2011、2012 这五年最后下订单的时间段分布，了解用户的活跃度；



[报表](#) : [访客价值分析](#) | [新访客价值分析](#) | [老访客价值分析](#) | [访客购买矩阵分析](#) | [访客购买分析](#) | [访客首次购买分析](#)

日期	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2002	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2003		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2004			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2005				0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2006					0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2007						0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2008							0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2009								0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2010									0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2011										0.00%	0.00%	0.00%
2012											0.00%	0.00%
2013												100.00%

## 1.3 访客购次数分析

网站全部独立访客购买次数以及访客数所占百分比分析；

人均贡献：访客创建订单总金额除以访客总数；

总计贡献：访客创建订单总金额；累计贡献：购买多少次以上的访客创建的订单金额占全部创建订单金额百分比；



## 1.4 访客首次购买

### 访客首次访问到购买的时间间隔

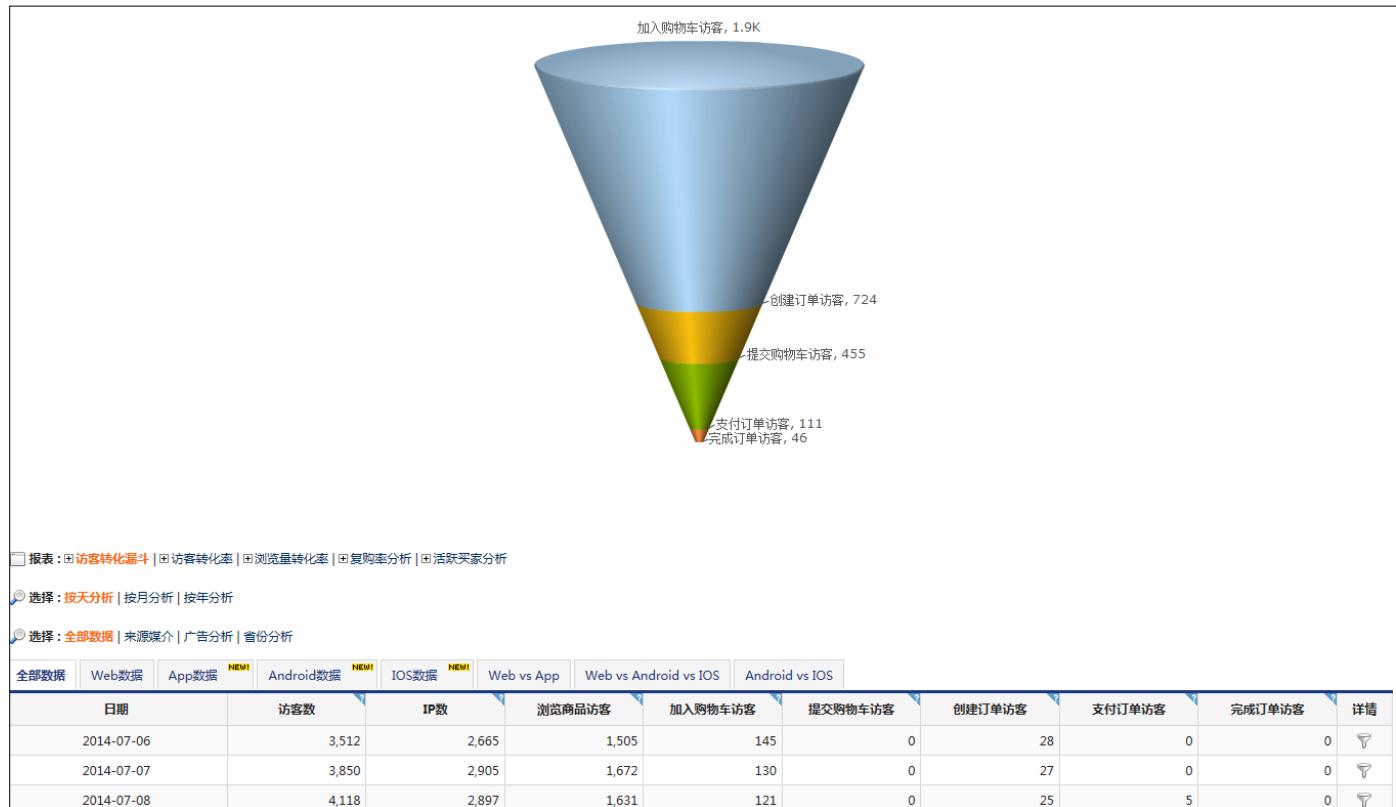


## 2 . 访客转化

### 2.1 转化漏斗

按照对访客数 , IP 数 , 浏览商品访客 , 加入购物车访客 , 提交购物车访客 , 创建订单访客 , 支付订单访客 , 完成订单访客进行分析 ;

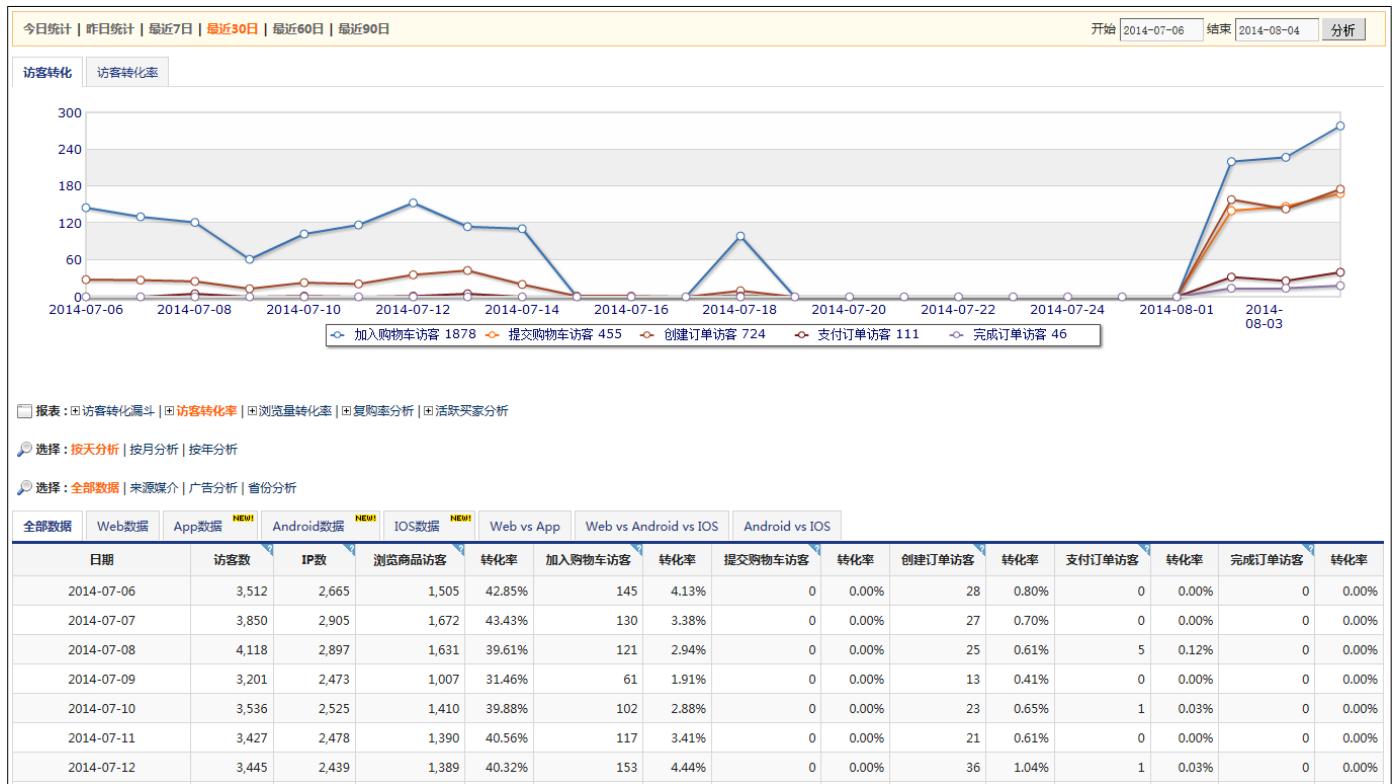
可以按照 web 端、 app 端进行数据细分 , 也可以按照 android 和 ios 进行细分 ;



### 2.2 访客转化率

按照对访客数 , IP 数 , 浏览商品访客 , 转化率 , 加入购物车访客 , 转化率 , 提交购物车访客 , 转化率 , 创建订单访客 , 转化率 , 支付订单访客 , 转化率 , 完成订单访客 , 转化率等维度进行分析 ;

可以按照 web 端、 app 端进行数据细分 , 也可以按照 android 和 ios 进行细分 ;



## 2.3 访客复购分析

用户重复购买率 = (产生过重复购买的用户数量/所有产生过购买的用户数量) \* 100% ;

订单重复购买率 = (用户重复购买的订单数量/所有购买的订单数量) \* 100% ;

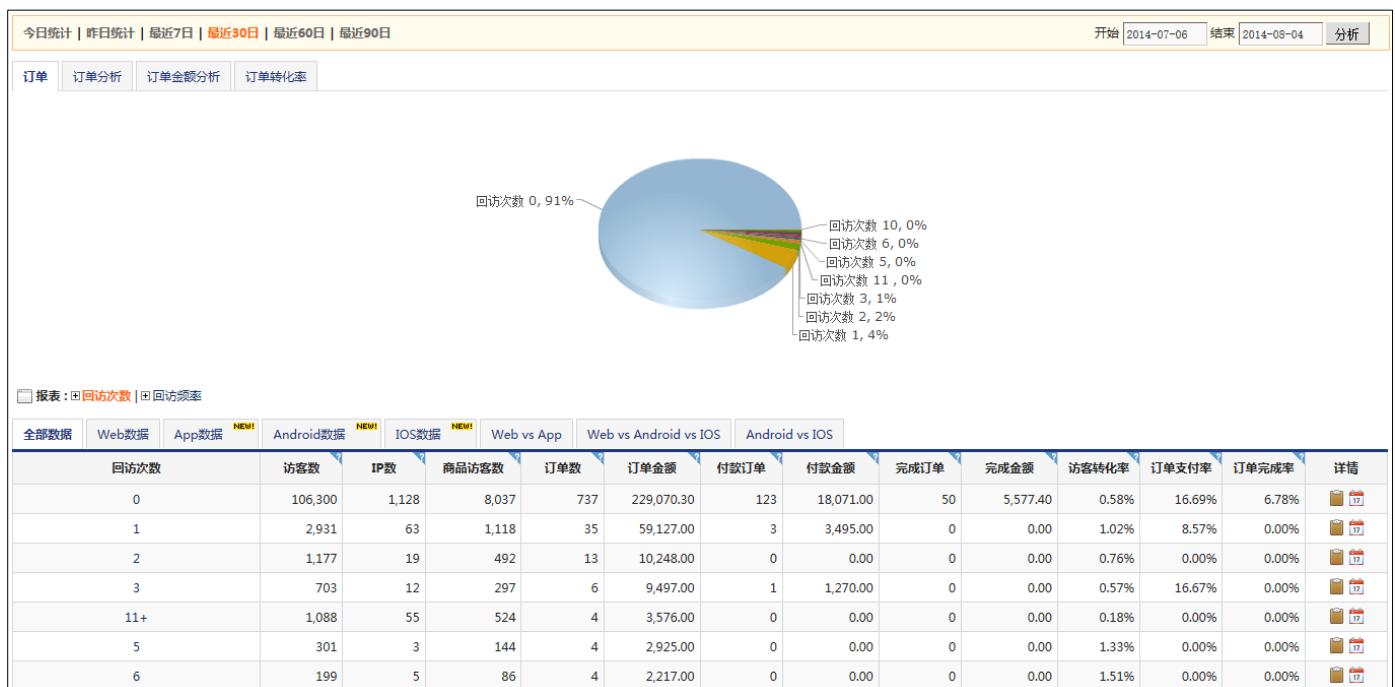


## 3.访客回访分析

### 3.1 回访次数分析

按照访客的回访次数（根据 cookie 记录重复访问次数）进行分析，了解回访次数与购买的关系；

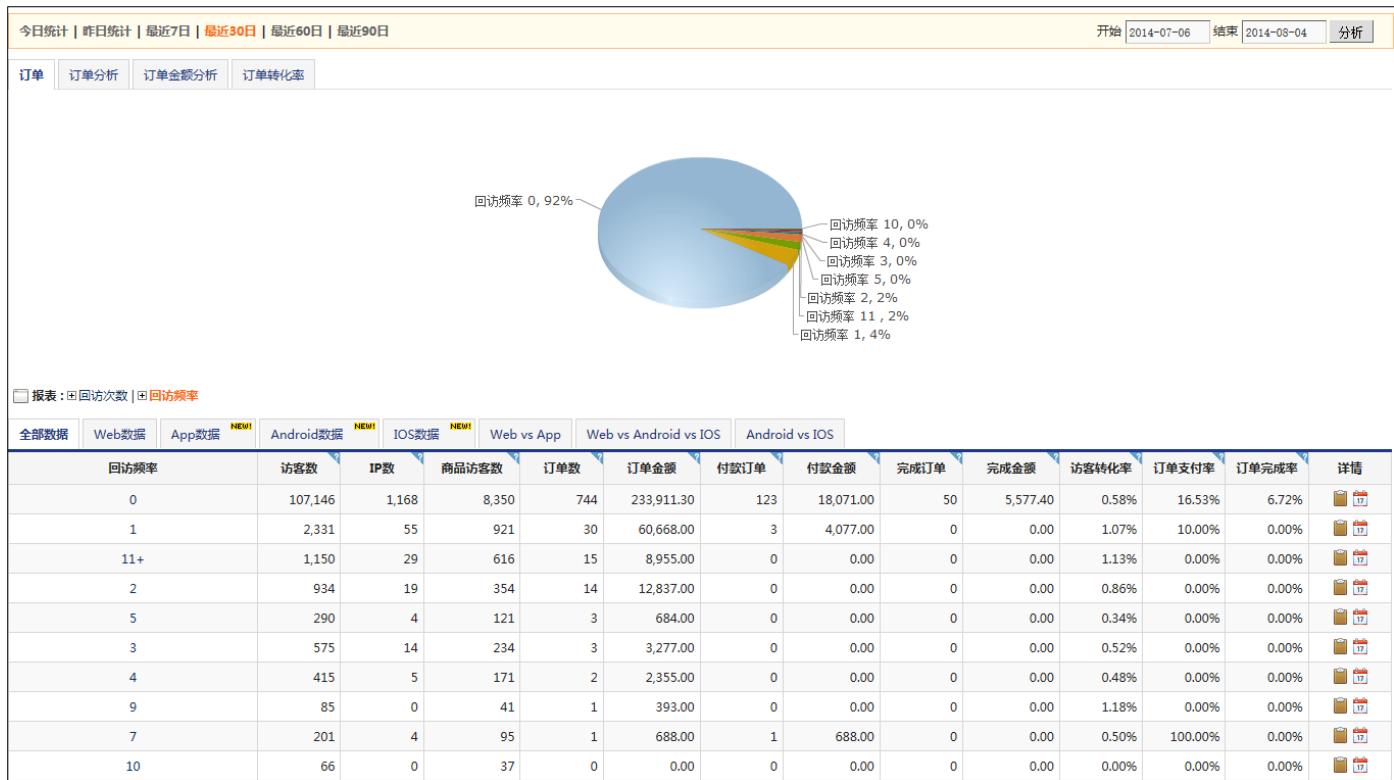
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 3.2 回访频率分析

按照访客的回访频率（根据 cookie 记录距离上一次的访问时间间隔，按天计算）进行分析，了解回访次数与购买的关系；

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 3.3 访客省份分布分析

按地域维度分析访客的分布以及转化

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



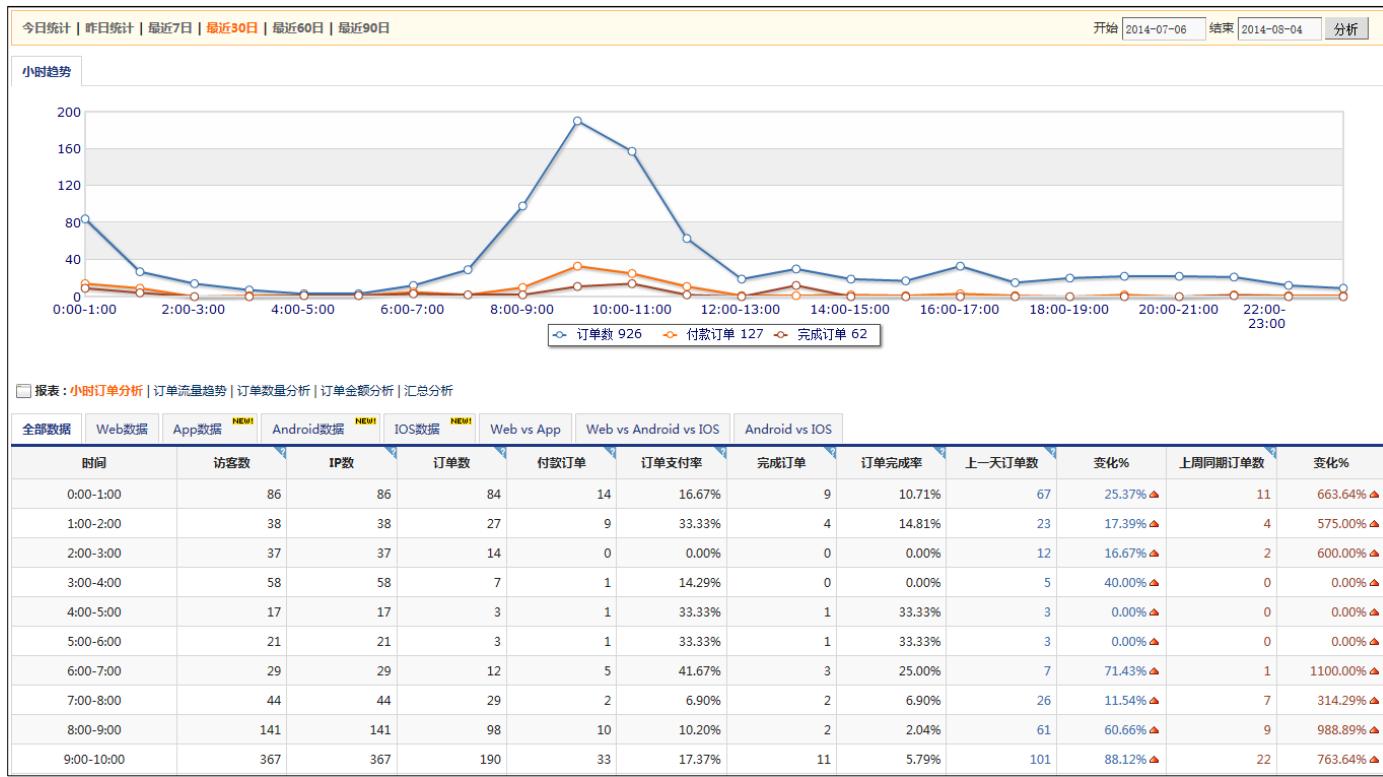
## 三 . 订单分析

### 1.订单分析

#### 1.1 每日 24 小时订单分析

按小时维度分析订单的趋势以及支付率的分析

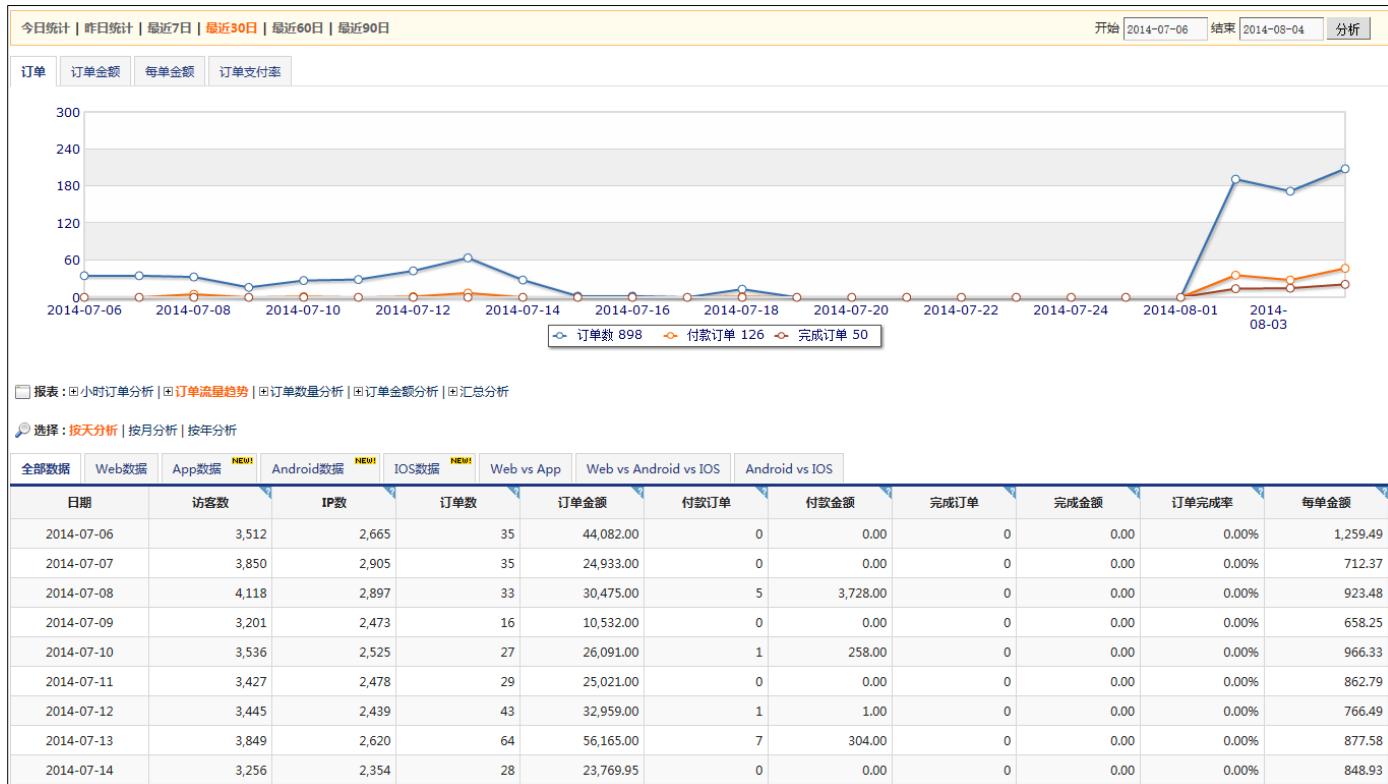
可以按照 web 端、 app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 1.2 每日订单趋势分析

按每天维度分析订单的趋势以及支付率的分析

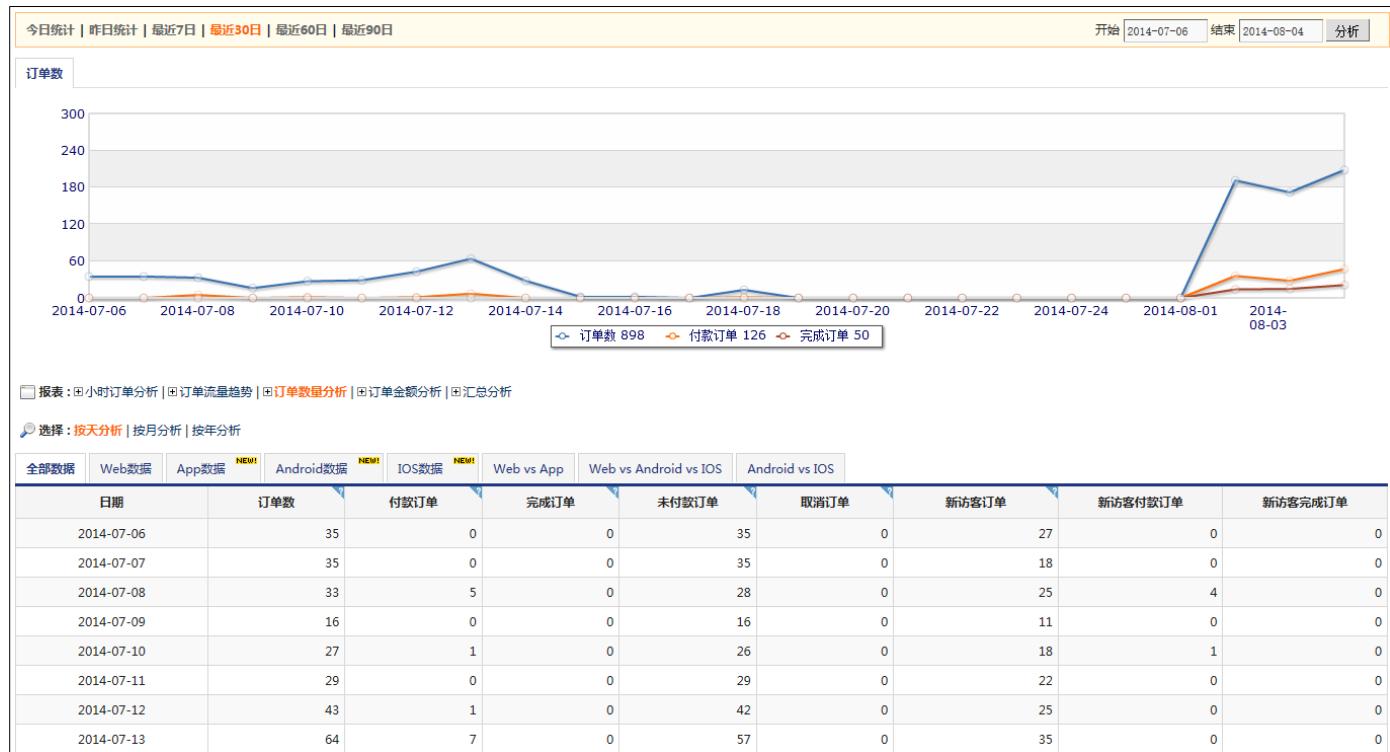
可以按照 web 端、 app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 1.3 订单数量分析

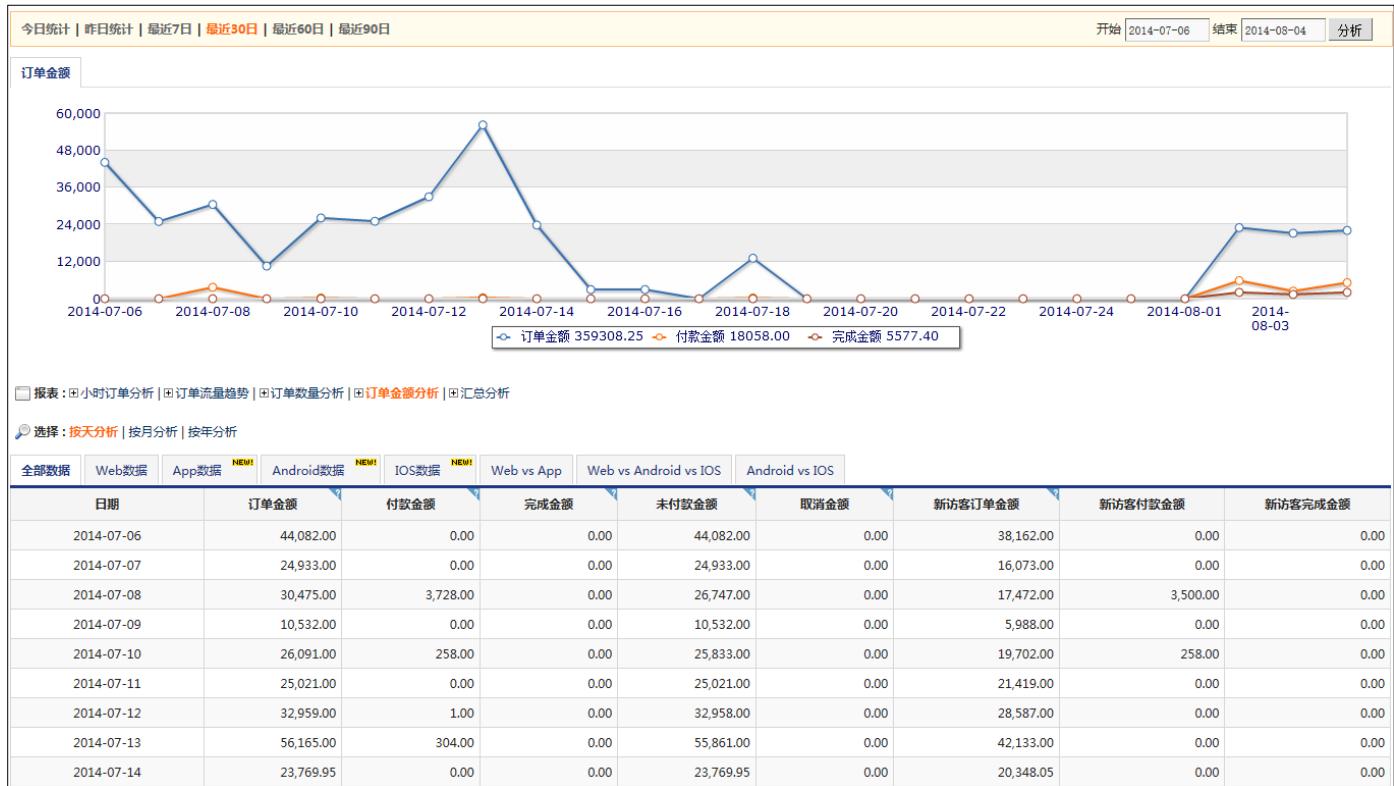
按每天维度分析订单的趋势以及支付率的分析

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 1.4 订单金额分析

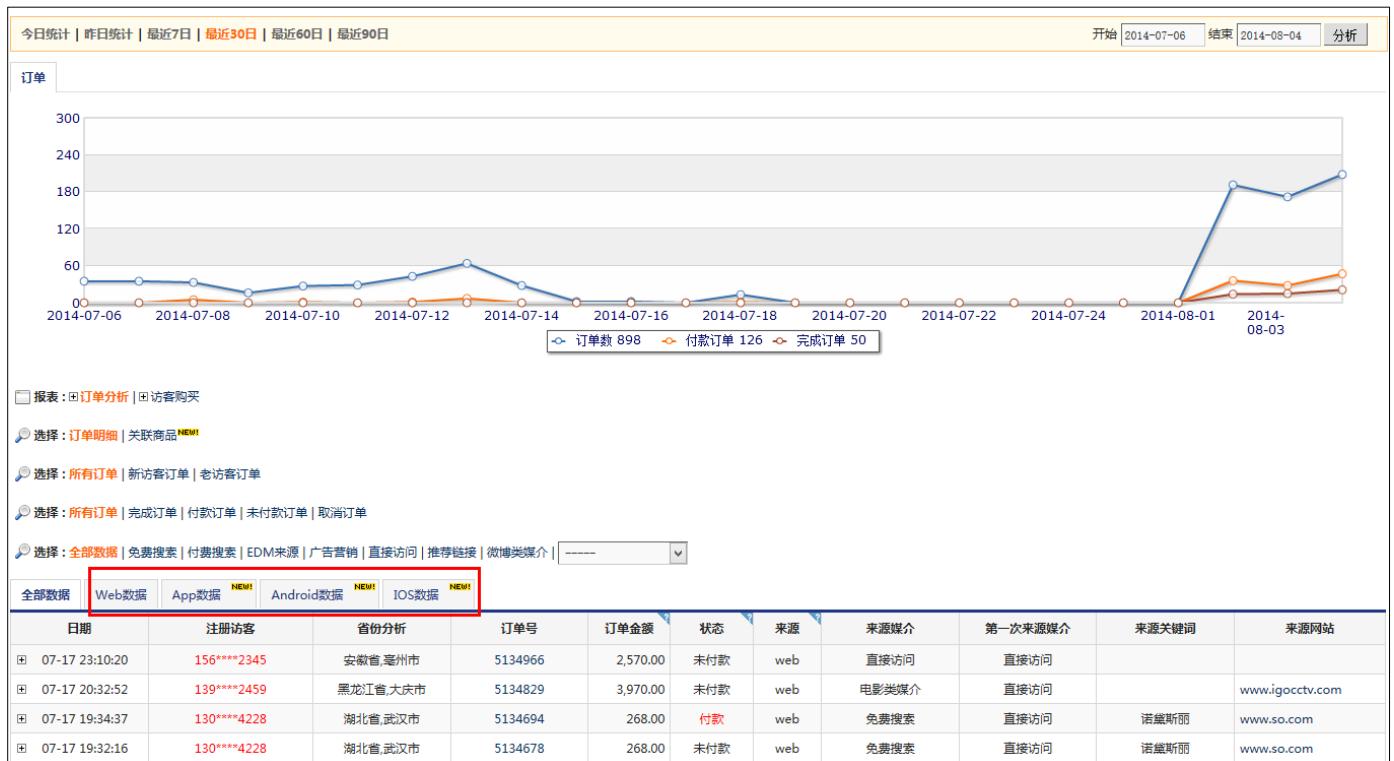
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 2 . 订单明细分析

每个订单都可以追踪来源，方便且直接

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 3 . 订单集中度分析

### 3.1 支付方式

按照支付方式分析订单的构成；

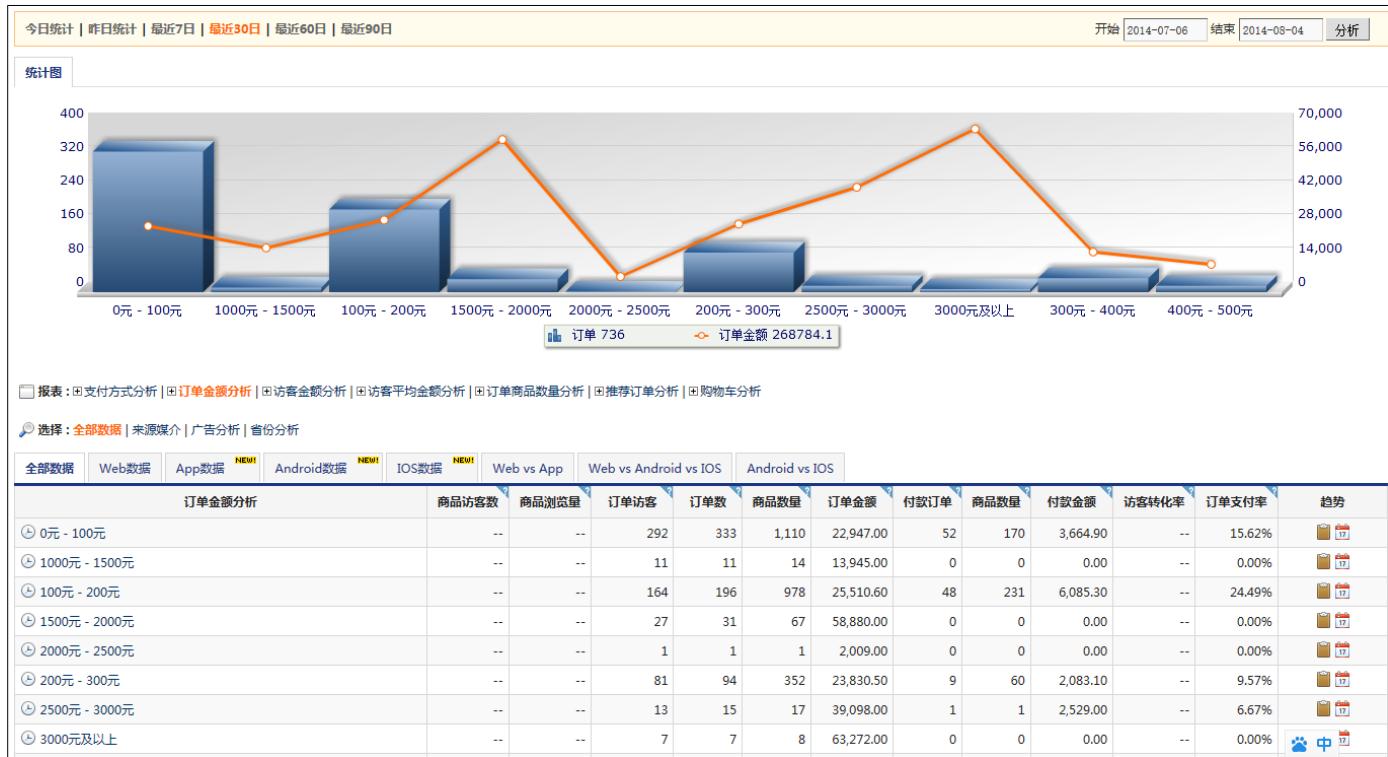
可以按照 web 端、 app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



### 3.2 订单金额区间分析

按照每个订单的金额区间分析订单的构成；

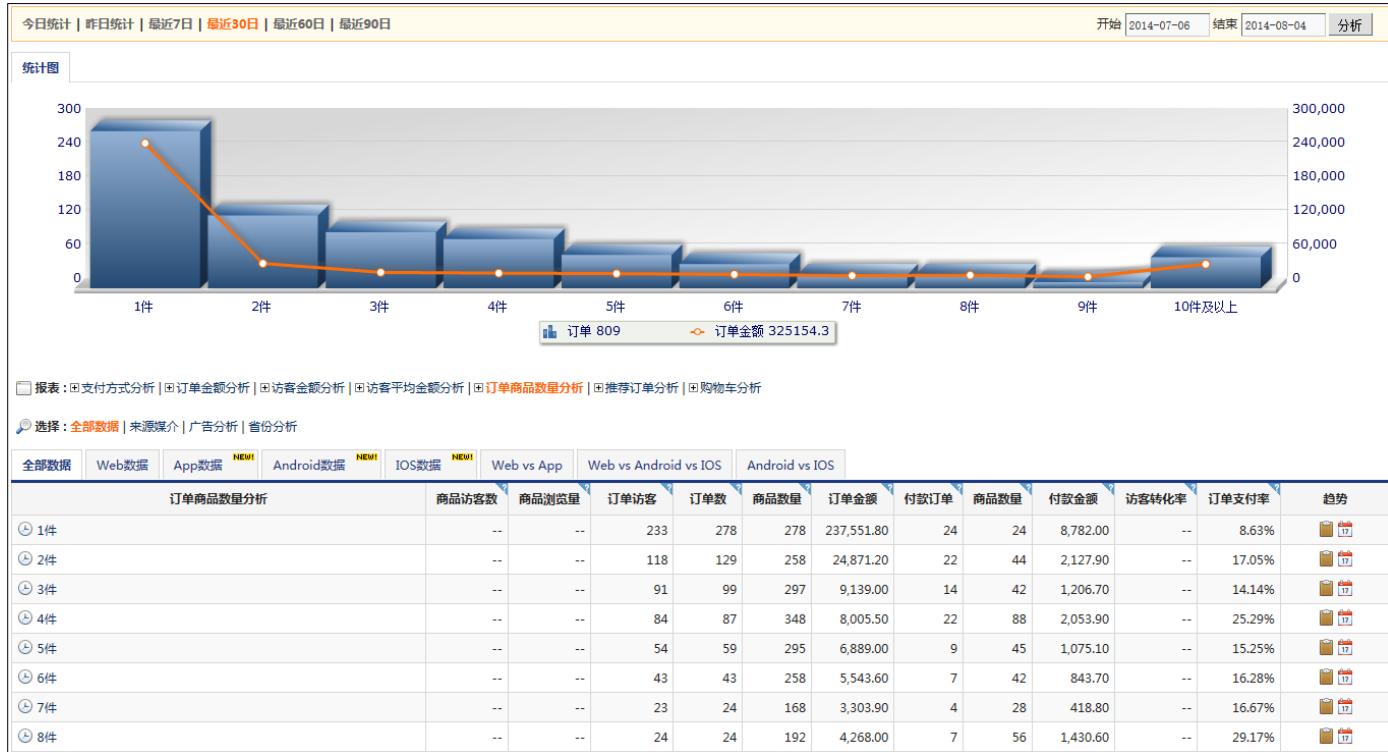
可以按照 web 端、 app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



### 3.3 订单包含商品数量分析

按照每个订单的金额区间分析订单的构成；

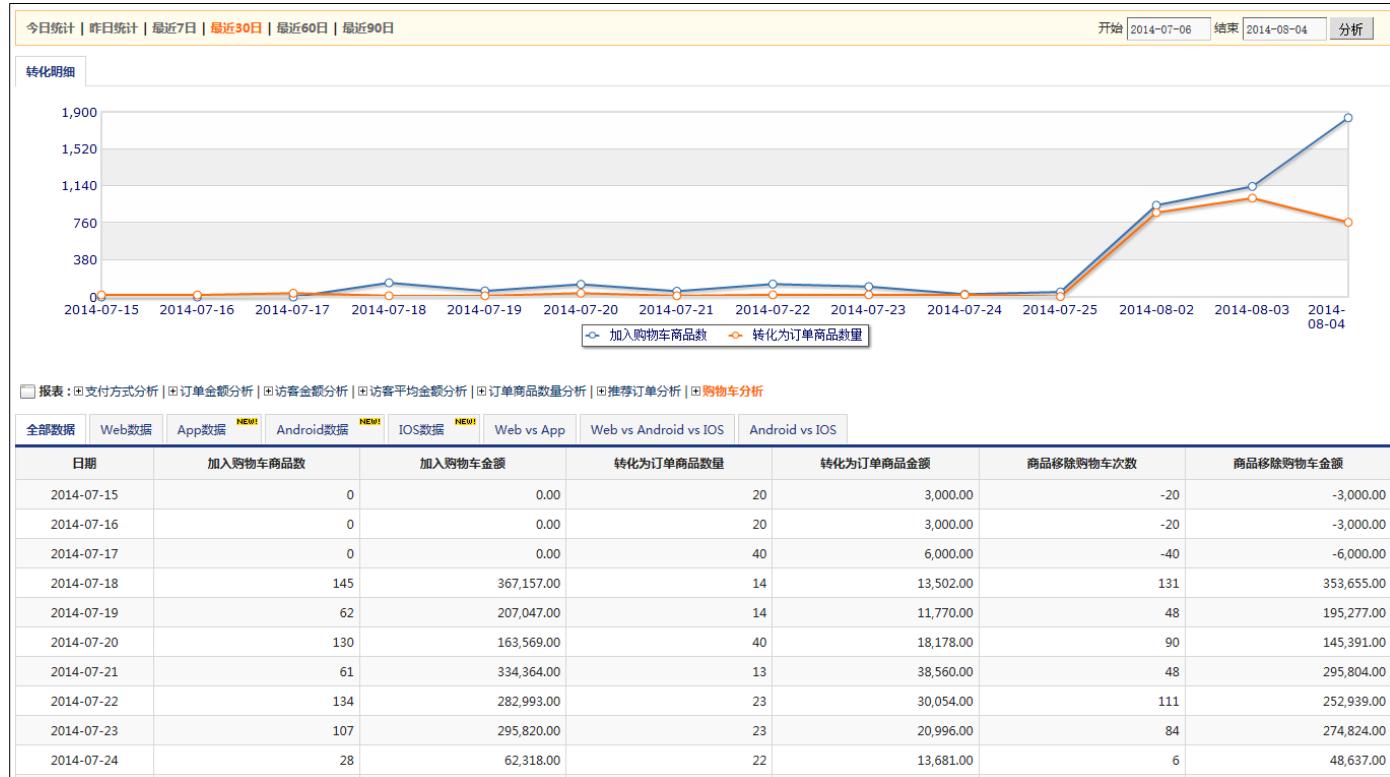
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 3.4 购物车分析

分析购物车的转化；

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 四 . 商品分析

### 1 . 商品分类

#### 1.1 商品大类

分析商品的一级、二级、三级分类，包括分类的访客数、商品访客数、产生订单以及转化率；

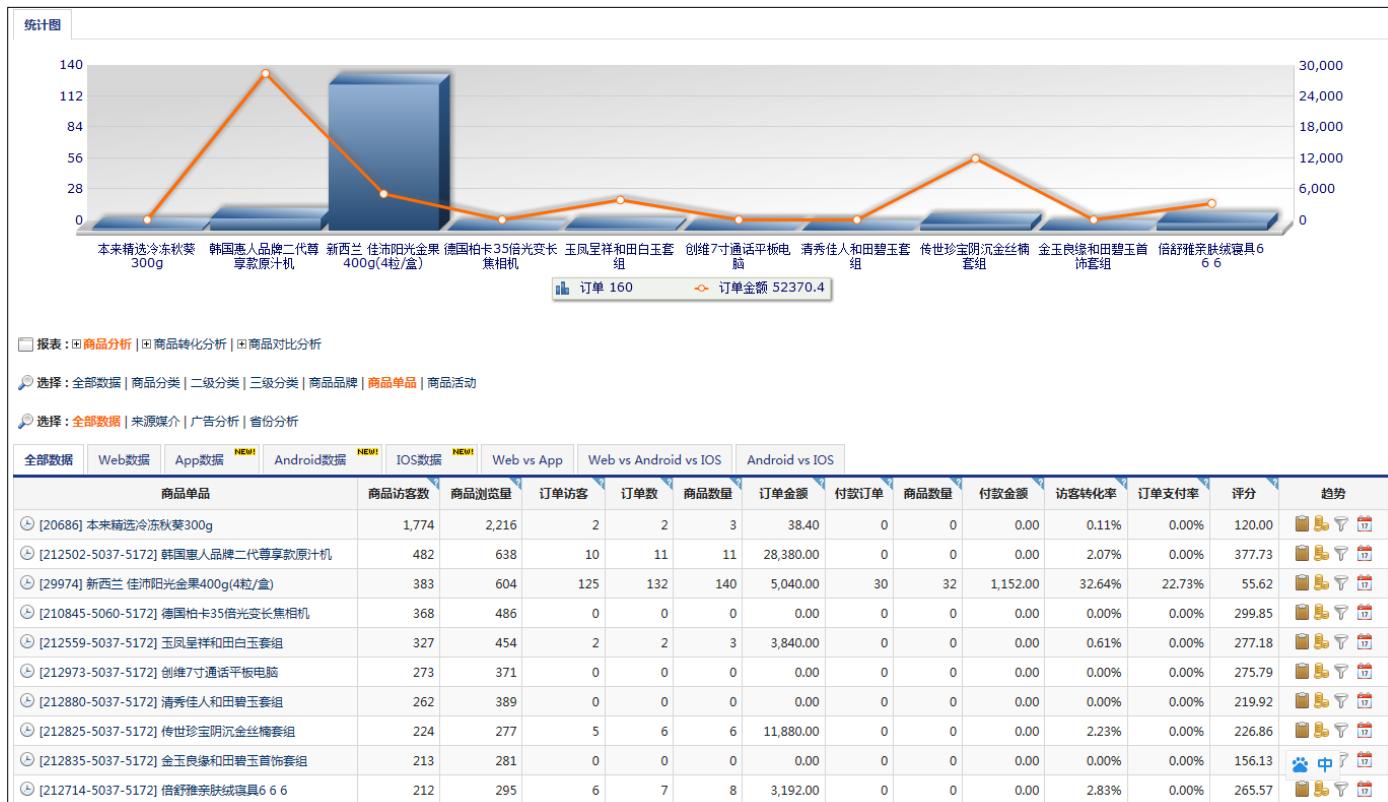
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 1.2 商品单品分析

分析具体的商品，包括分类的访客数、商品访客数、产生订单以及转化率；

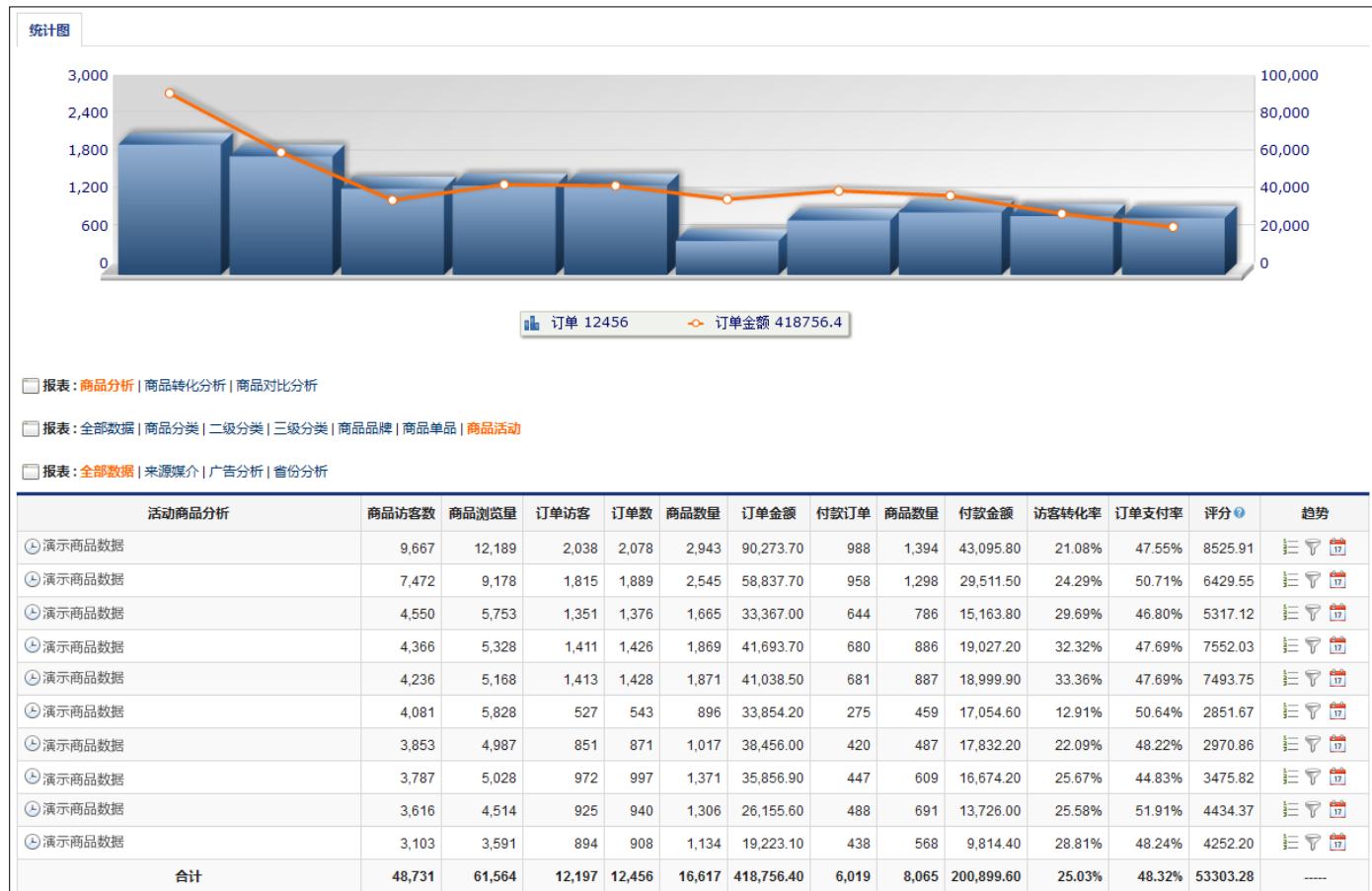
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 1.3 商品促销活动分析

识别商品活动数据

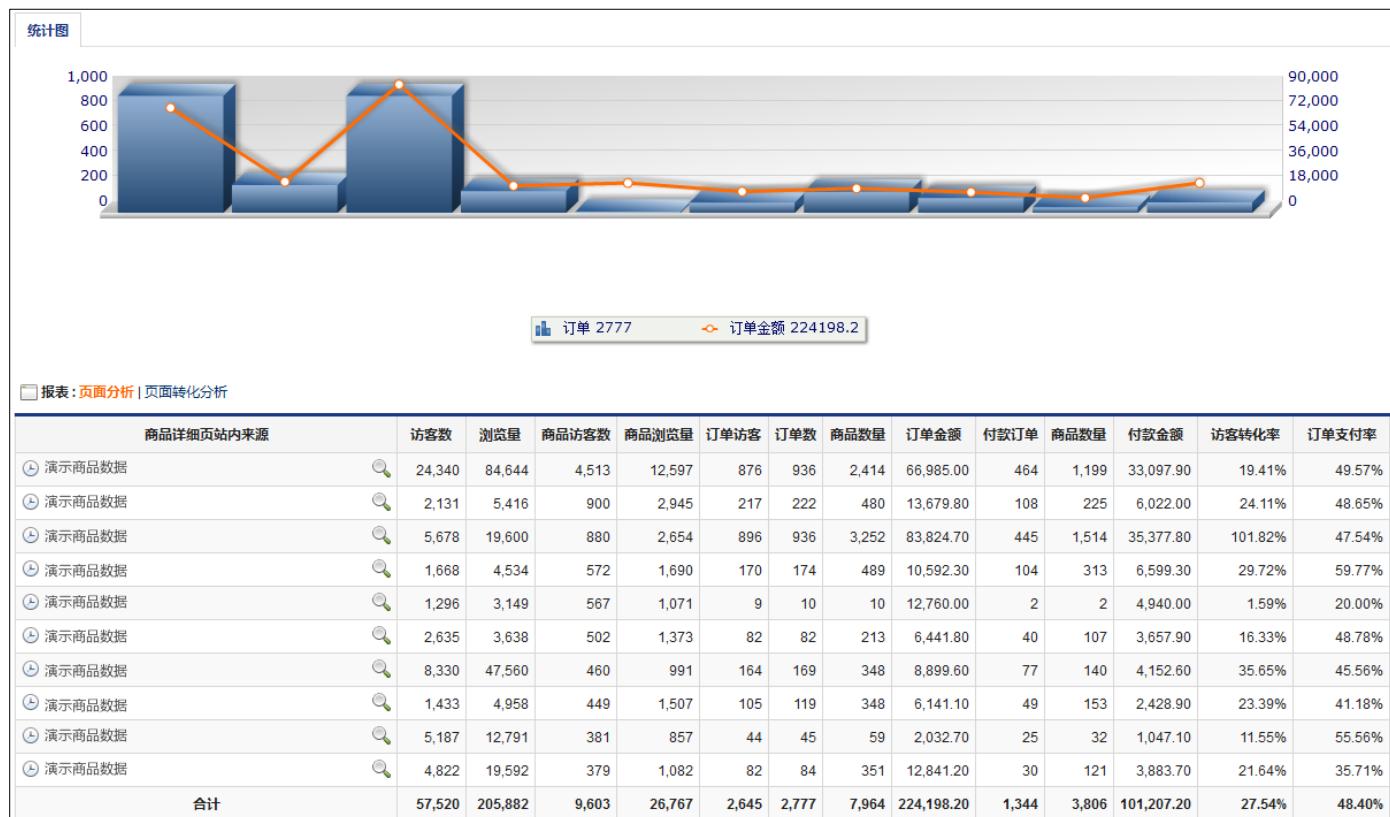
可以按照 web 端、 app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 五 . 页面分析

### 1 . 站内页面对商品销售转化分析

可以按照 web 端、 app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 六 . 媒介效果分析

### 1. 媒介分析

可以按照 web 端、 app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；

今日统计 | 昨日统计 | 最近7日 | **最近30日** | 最近60日 | 最近90日    开始 2014-07-06 结束 2014-08-04 分析

[订单](#) [订单分析](#) [订单金额分析](#) [订单转化率](#)

全部数据	Web数据	App数据	Android数据	iOS数据	Web vs App	Web vs Android vs iOS	Android vs iOS						
来源媒介	访客数	IP数	商品访客数	订单数	订单金额	付款订单	付款金额	完成订单	完成金额	访客转化率	订单支付率	订单完成率	详情
(①) 直接访问	13,365	404	2,122	629	116,129.30	113	14,045.00	50	5,577.40	3.94%	17.97%	7.95%	
(②) 电影类媒介	14,803	0	3,740	109	120,751.00	8	3,377.00	0	0.00	0.57%	7.34%	0.00%	
(③) 免费搜索	9,952	466	4,860	52	52,911.00	6	5,414.00	0	0.00	0.44%	11.54%	0.00%	
(④) 未知	4	0	2	3	684.00	0	0.00	0	0.00	25.00%	0.00%	0.00%	
(⑤) 推荐链接	2,352	269	341	1	389.00	0	0.00	0	0.00	0.04%	0.00%	0.00%	
(⑥) 软件类媒介	634	0	30	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
(⑦) 分类信息	6	2	1	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
(⑧) 女性类媒介	72,220	0	13	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	

## 2. 来源站点

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；

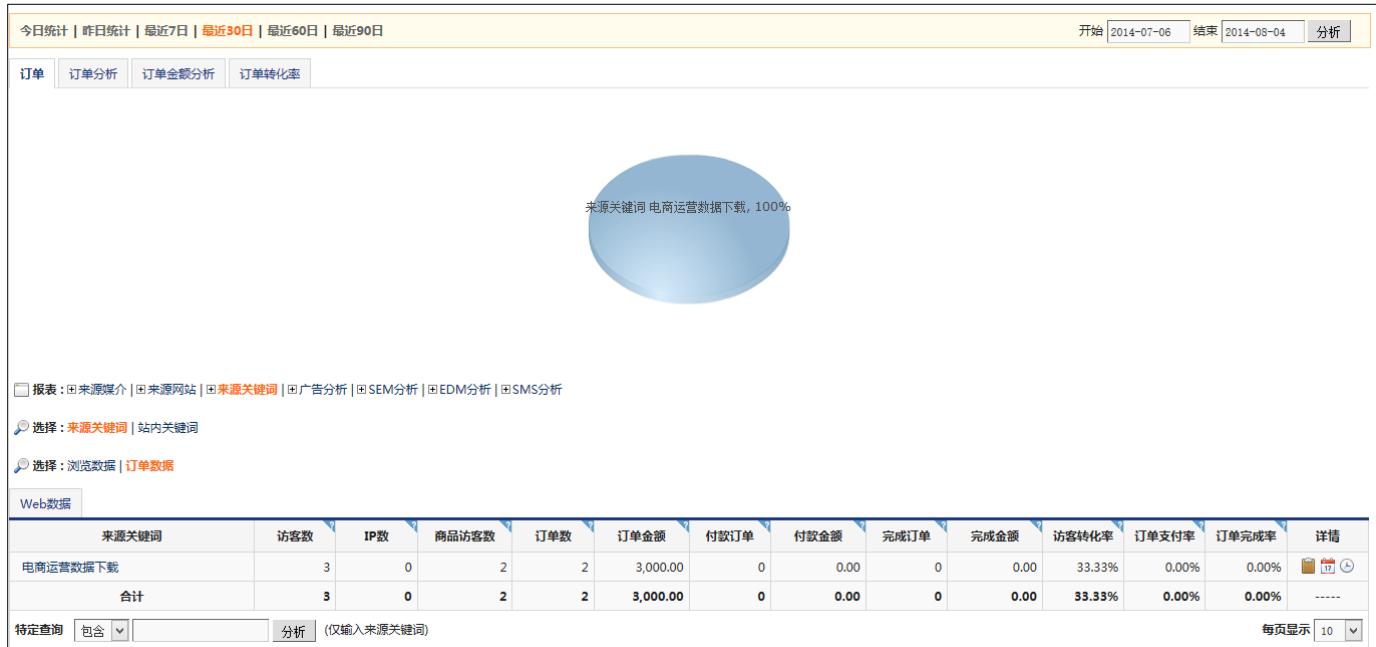
今日统计 | 昨日统计 | 最近7日 | **最近30日** | 最近60日 | 最近90日    开始 2014-07-06 结束 2014-08-04 分析

[订单](#) [订单分析](#) [订单金额分析](#) [订单转化率](#)

全部数据	来源网站	访客数	IP数	商品访客数	订单数	订单金额	付款订单	付款金额	完成订单	完成金额	访客转化率	订单支付率	订单完成率	详情
Web数据	www.baidu.com	975	737	3	2	3,000.00	0	0.00	0	0.00	0.10%	0.00%	0.00%	
	www.douban.com	1	1	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
	www.ndwww.cn	1	1	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
	zhidao.baidu.com	5	1	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
	topstat.cn	1	1	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
	www.fjsen.com	28	22	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	
	taihai.fjsen.com	2	2	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	

## 3. 来源站点

可以按照 web 端、 app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



## 七 . 媒介效果分析

### 1. 手机网络运营商



### 2. 手机品牌

今日统计 | 昨日统计 | 最近7日 | 最近30日 | 最近60日 | 最近90日

开始  结束  分析

订单 | 订单分析 | 订单金额分析 | 订单转化率

No data to display.

报表 :  运营商 |  手机品牌 |  上网方式 |  手机系统 |  系统版本

App数据 | Android数据 NEW! | IOS数据 NEW! | Android vs IOS

手机品牌 | 访客数 | IP数 | 商品访客数 | 订单数 | 订单金额 | 付款订单 | 付款金额 | 完成订单 | 完成金额 | 访客转化率 | 订单支付率 | 订单完成率 | 详情

特定查询    (仅输入手机品牌) 每页显示