

PHPstat 电商网站数据分析

一 . 数据分析概况.....	3
1.了解每天访客浏览、订单数据.....	3
二 . 访客分析概况.....	4
1 . 访客分析.....	4
1.1 访客价值分析	4
1.2 访客购买行为矩阵分析.....	4
1.3 访客购次数分析.....	5
1.4 访客首次购买	6
2 . 访客转化.....	7
2.1 转化漏斗	7
2.2 访客转化率	7
2.3 访客复购分析	8
3.访客回访分析.....	9
3.1 回访次数分析	9
3.2 回访频率分析	10
3.3 访客省份分布分析.....	10
三 . 订单分析.....	11
1.订单分析.....	11
1.1 每日 24 小时订单分析.....	11
1.2 每日订单趋势分析.....	12

1.3 订单数量分析	13
1.4 订单金额分析	13
2 . 订单明细分析.....	14
3 . 订单集中度分析.....	15
3.1 支付方式	15
3.2 订单金额区间分析.....	15
3.3 订单包含商品数量分析.....	16
3.4 购物车分析	17
四 . 商品分析	17
1 . 商品分类.....	17
1.1 商品大类	17
1.2 商品单品分析	18
1.3 商品促销活动分析.....	19
五 . 页面分析	19
1 . 站内页面对商品销售转化分析.....	19
六 . 媒介效果分析.....	20
1.媒介分析.....	20
2.来源站点.....	21
3.来源站点.....	21
七 . 媒介效果分析	22
1.手机网络运营商.....	22
2.手机品牌.....	22

电商功能核心优势

整合 web 端、app 端以及 wap 端的数据，在一个报表界面呈现，数据更清晰，易于对比。

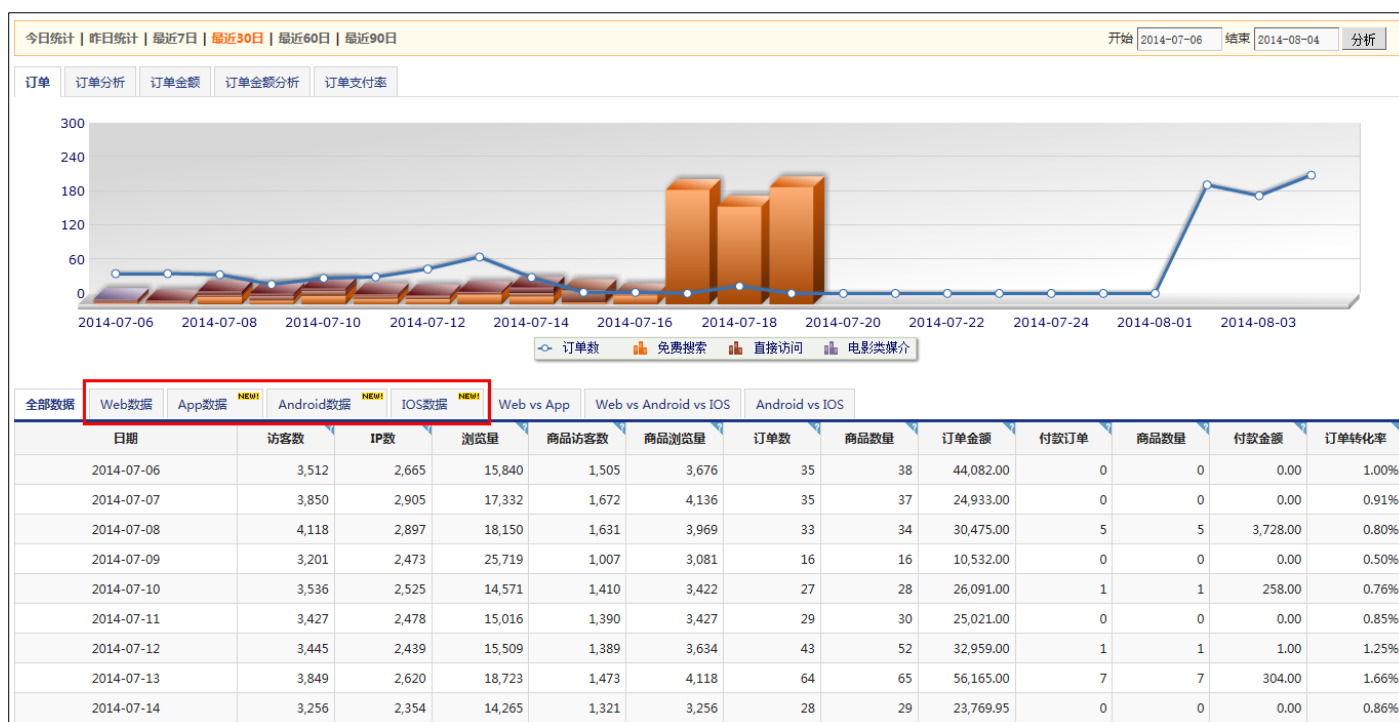
提供了 4 种查看数据方式以及 3 种对比方式。

全部数据	Web数据	App数据 <small>NEW!</small>	Android数据 <small>NEW!</small>	IOS数据 <small>NEW!</small>	Web vs App	Web vs Android vs IOS	Android vs IOS
日期	访客数	IP数	浏览量	商品访客数	商品浏览量	订单数	商品数量
2014-08-01	180	180	659	0	0	0	0
2014-08-02	54	54	244	0	0	191	989
2014-08-03	1,074	74	348	63	140	172	993
2014-08-04	1,143	143	490	76	183	208	753
2014-08-05	6,028	197	993	840	2,344	252	986
合计	8,479	648	2,734	979	2,667	823	3,721

一. 数据分析概况

1. 了解每天访客浏览、订单数据

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



二 . 访客分析概况

1 . 访客分析

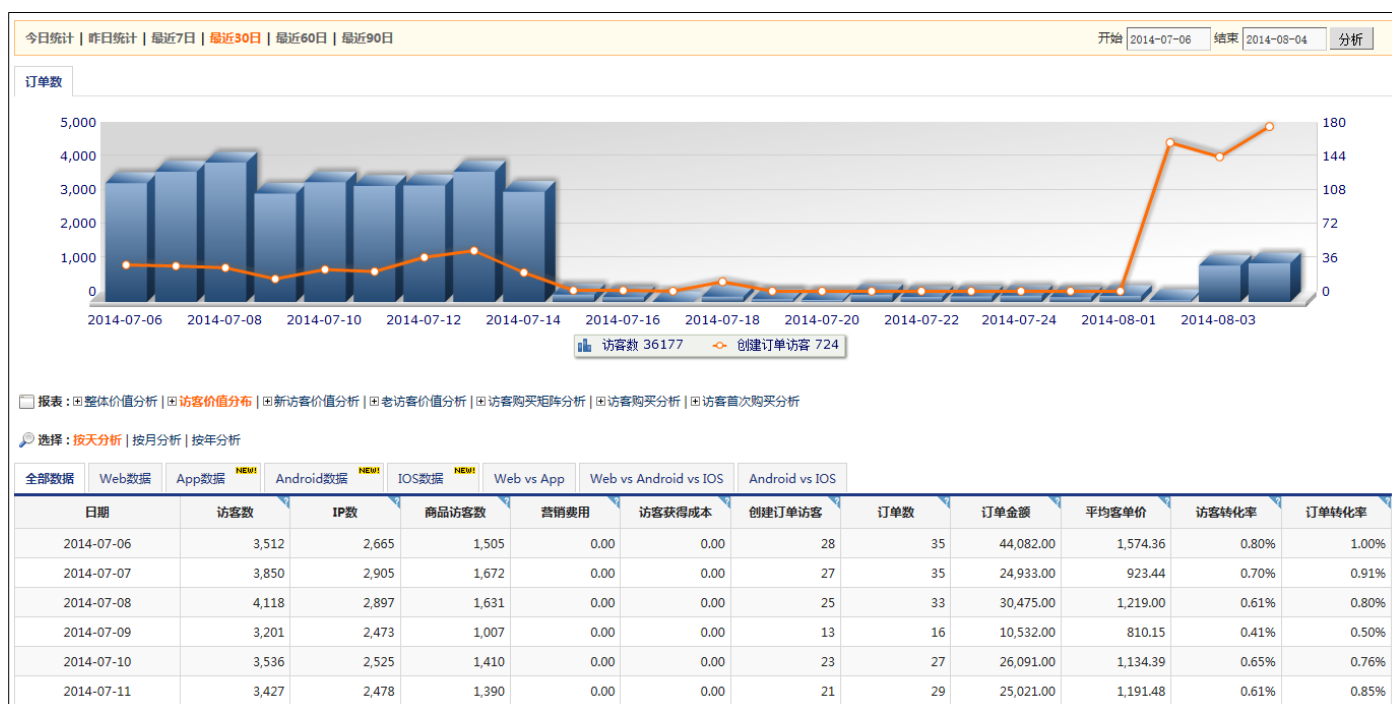
1.1 访客价值分析

报表包括 : 整体价值分析 , 访客价值分布 , 新访客价值分析 , 老访客价值分析 , 访客购买矩阵分析 , 访客购买分析 , 访客首次购买分析 ;

整体价值分析 : 对网站整体访客、新访客、老访客三类用户的订单、订单金额以及订单转化率进行分析 ;

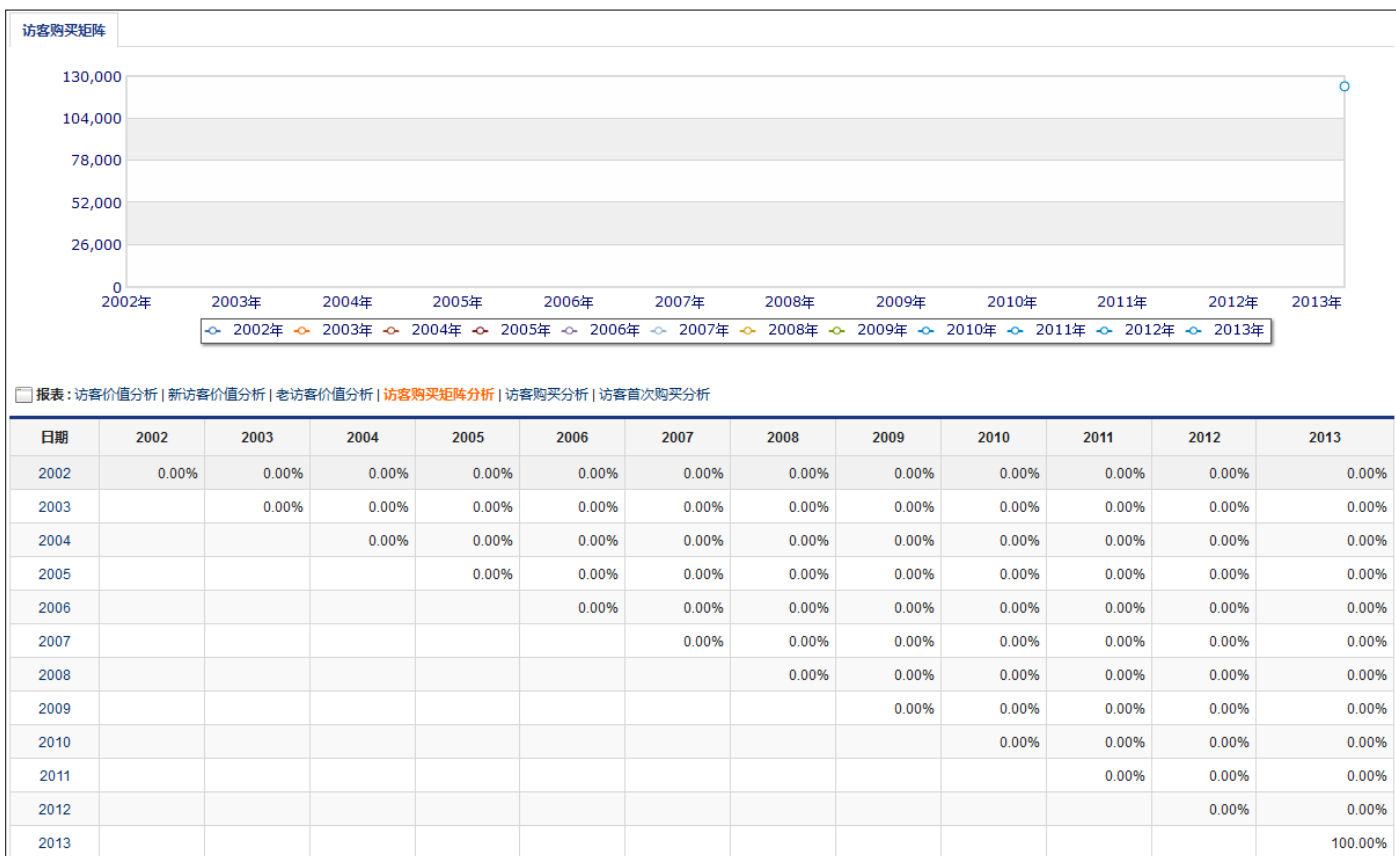
访客价值分布 : 对网站整体访客数 , 商品访客数 , 创建订单访客 , 订单数 , 订单金额 , 平均客单价 , 访客转化率 , 订单转化率等指标进行分析 ; 其中新访客价值分析 , 老访客价值分析则是针对新老两类访客的对比 ;

其中整体价值分析、访客价值分布、新访客价值分析、老访客价值分析 , 可以按照 web 端、app 端进行数据细分 , 也可以按照 android 和 ios 进行细分 ;



1.2 访客购买行为矩阵分析

每年注册的用户最后一次下单的时间分布 , 比如 , 我们以 2008 年册的用户来说明 , 这个报表提供了在 2008、2009、2010、2011、2012 这五年最后下订单的时间段分布 , 了解用户的活跃度 ;



1.3 访客购次数分析

网站全部独立访客购买次数以及访客数所占百分比分析；

人均贡献：访客创建订单总金额除以访客总数；

总计贡献：访客创建订单总金额；累计贡献：购买多少次以上的访客创建的订单金额占全部创建订单金额百分比；



1.4 访客首次购买

访客首次访问到购买的时间间隔

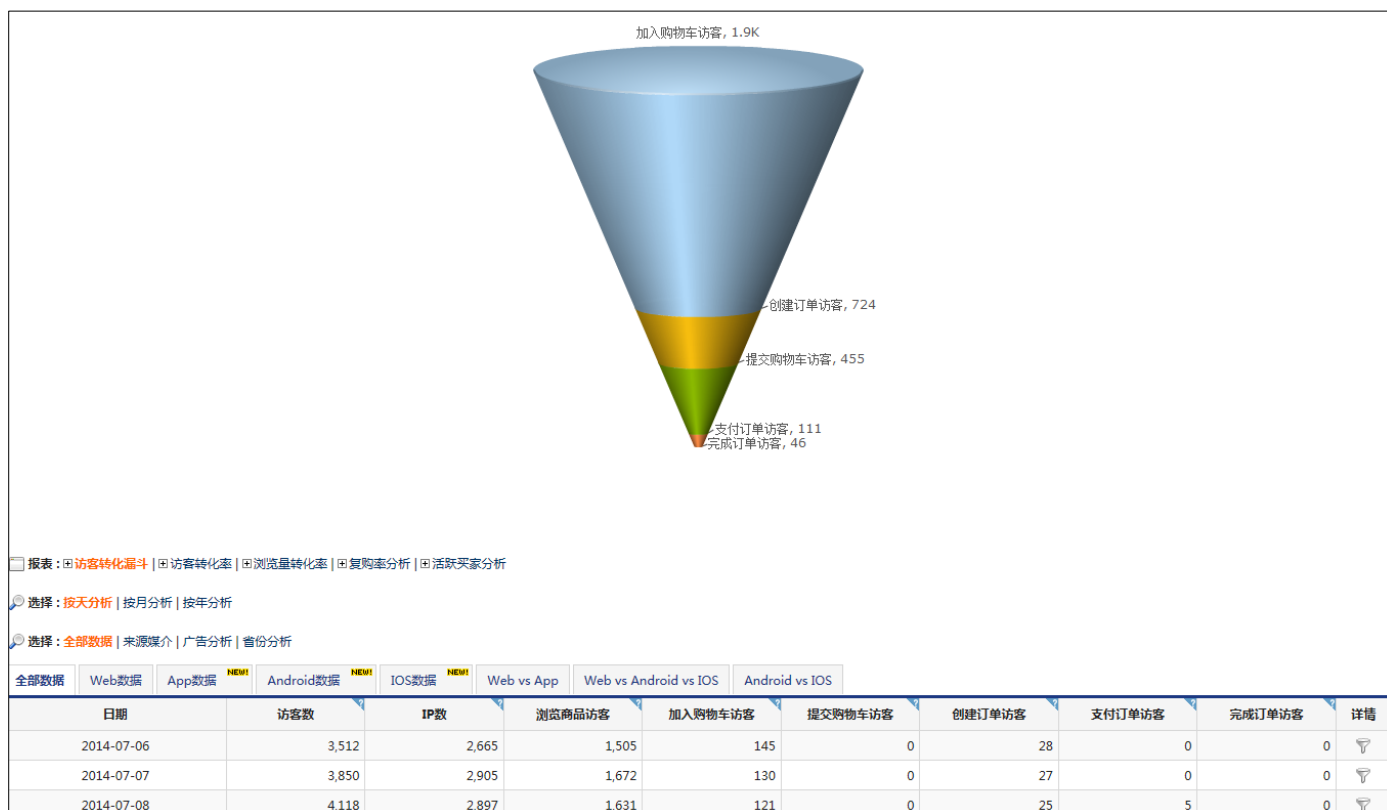


2. 访客转化

2.1 转化漏斗

按照对访客数，IP 数，浏览商品访客，加入购物车访客，提交购物车访客，创建订单访客，支付订单访客，完成订单访客进行分析；

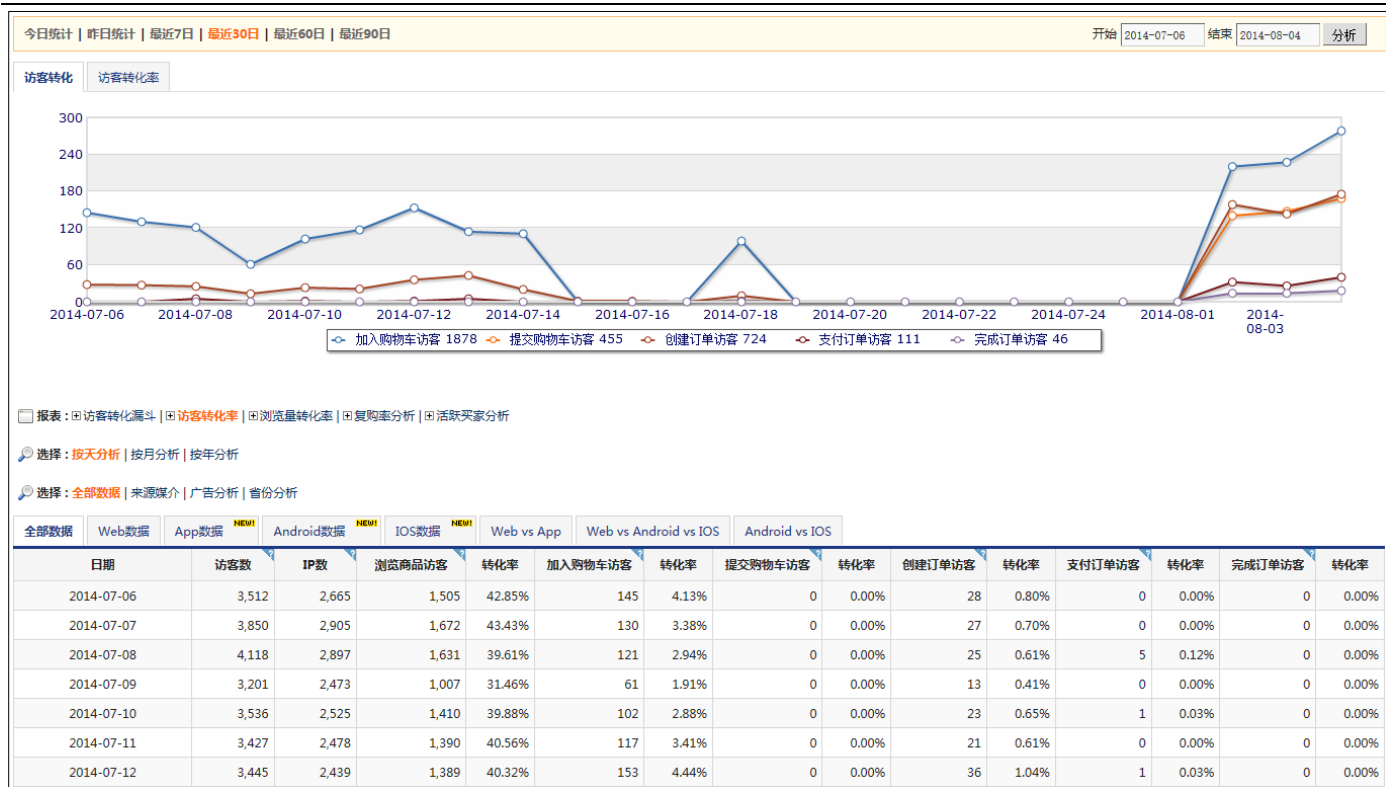
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



2.2 访客转化率

按照对访客数，IP 数，浏览商品访客，转化率，加入购物车访客，转化率，提交购物车访客，转化率，创建订单访客，转化率，支付订单访客，转化率，完成订单访客，转化率等维度进行分析；

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



2.3 访客复购分析

用户重复购买率 = (产生过重复购买的用户数量/所有产生过购买的用户数量) * 100% ;

订单重复购买率 = (用户重复购买的订单数量/所有购买的订单数量) * 100% ;

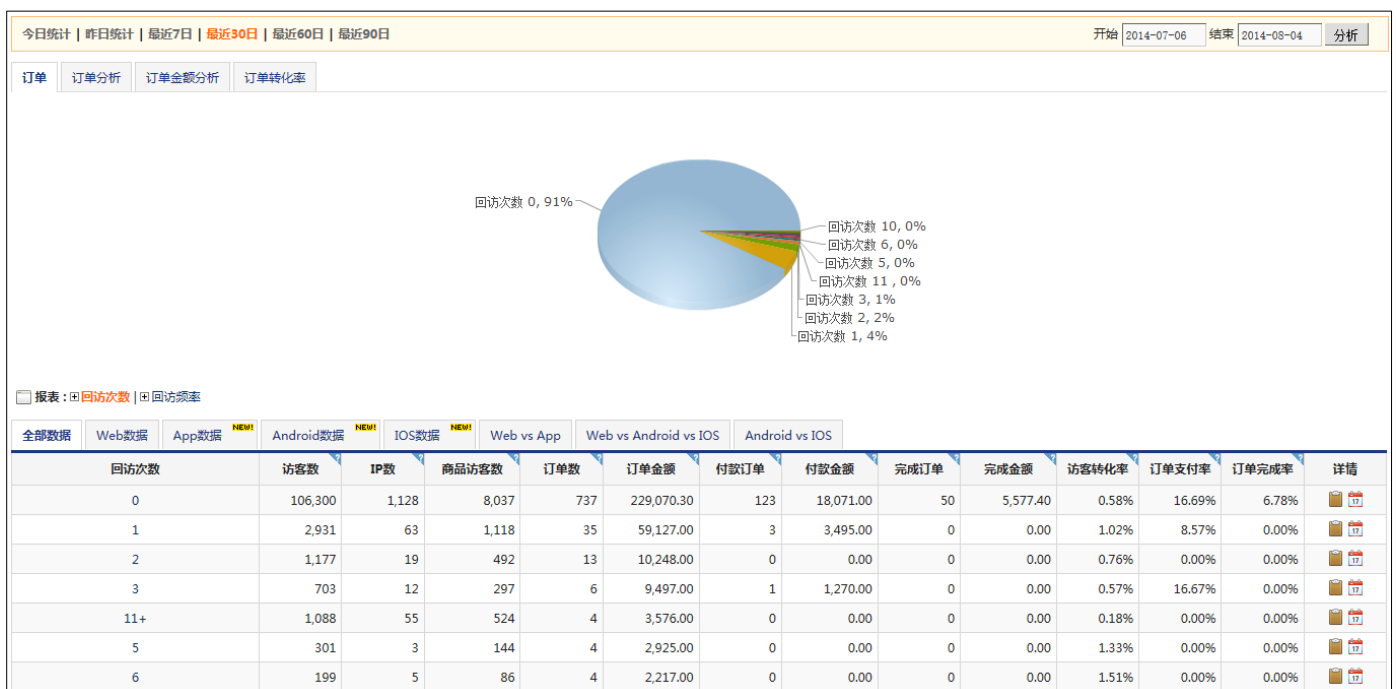


3.访客回访分析

3.1 回访次数分析

按照访客的回访次数（根据 cookie 记录重复访问次数）进行分析，了解回访次数与购买的关系；

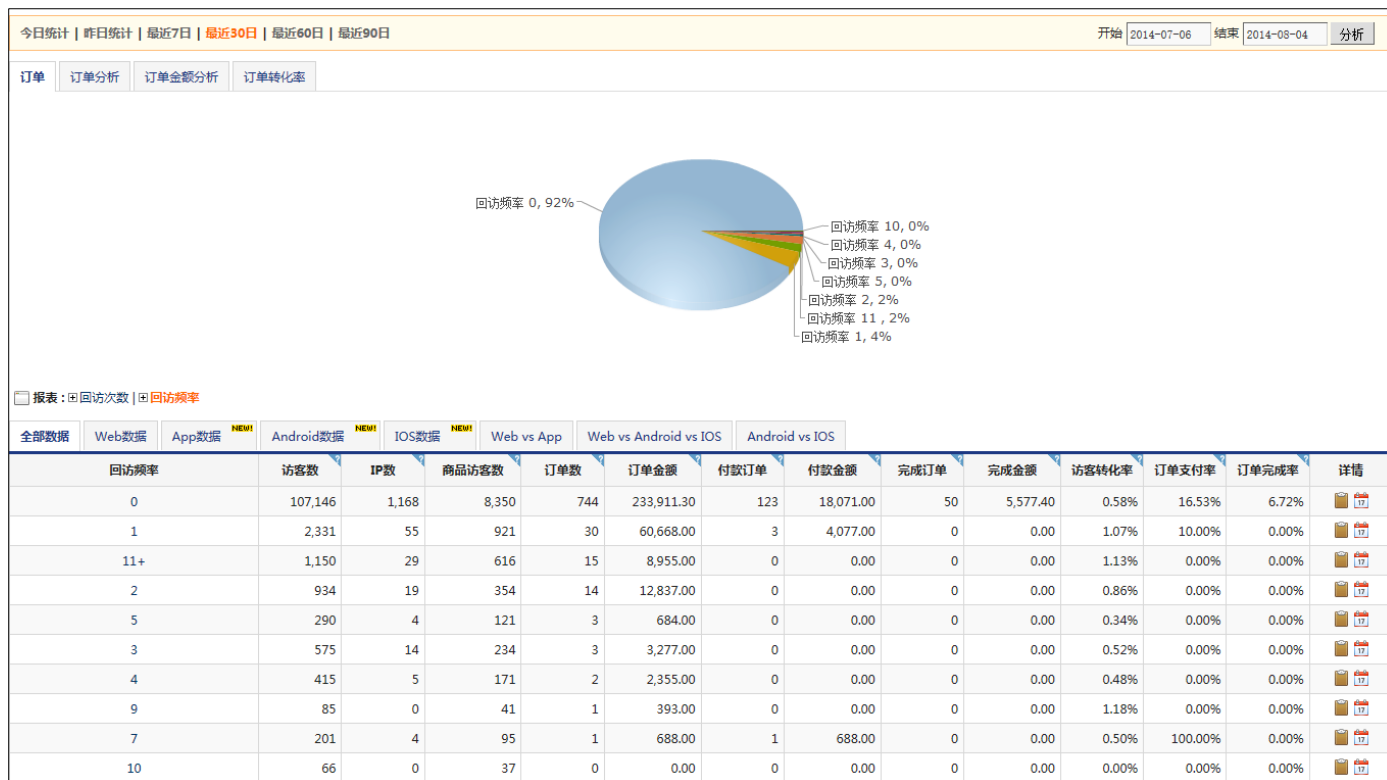
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



3.2 回访频率分析

按照访客的回访频率（根据 cookie 记录距离上一次的访问时间间隔，按天计算）进行分析，了解回访次数与购买的关系；

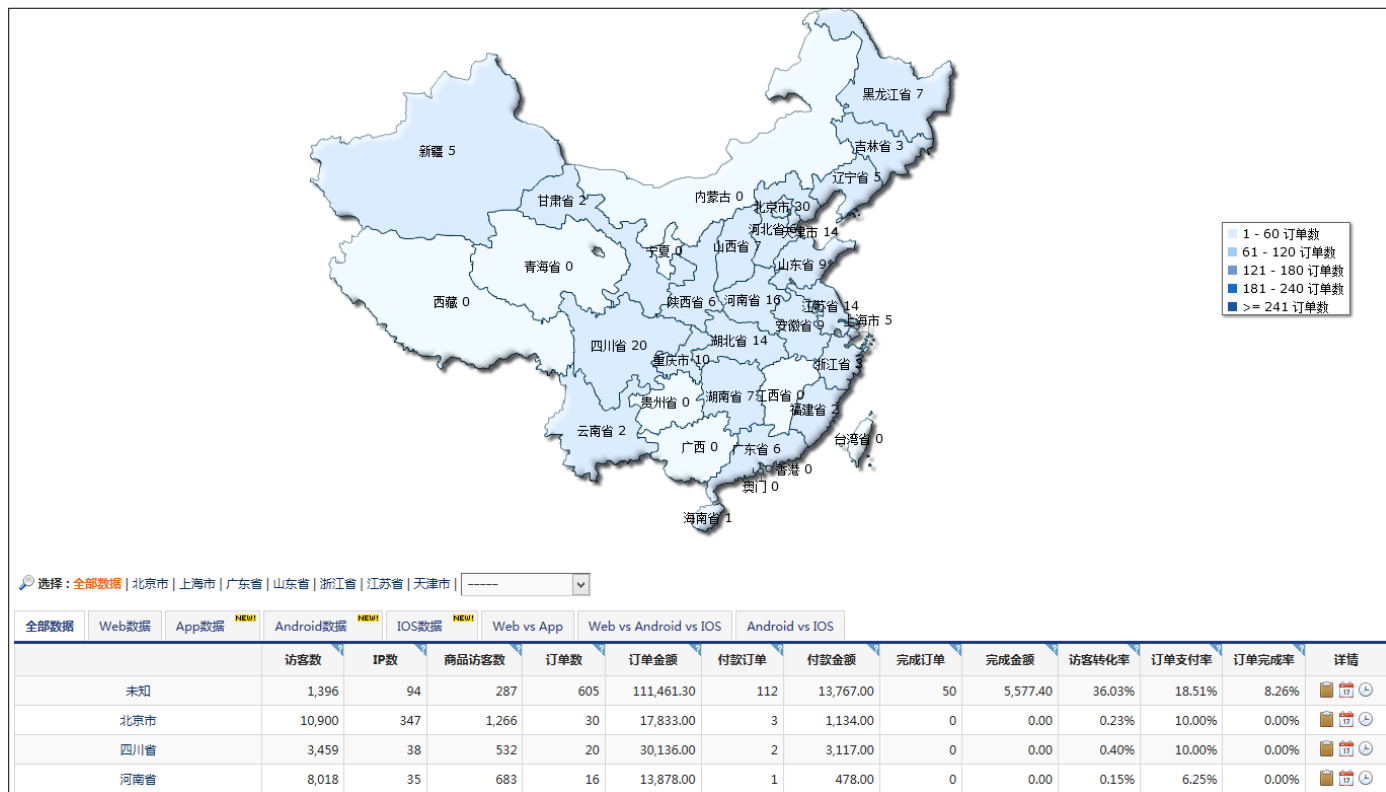
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



3.3 访客省份分布分析

按地域维度分析访客的分布以及转化

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



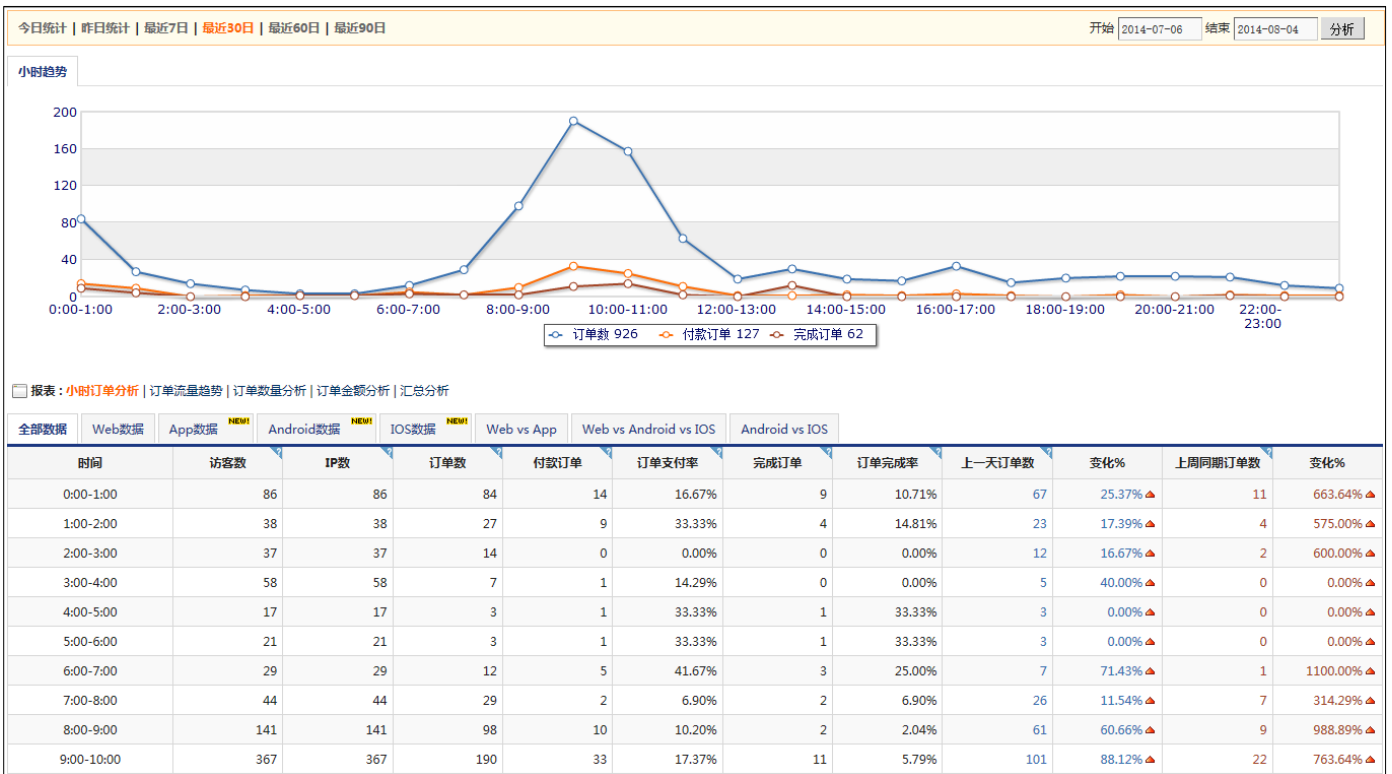
三 . 订单分析

1. 订单分析

1.1 每日 24 小时订单分析

按小时维度分析订单的趋势以及支付率的分析

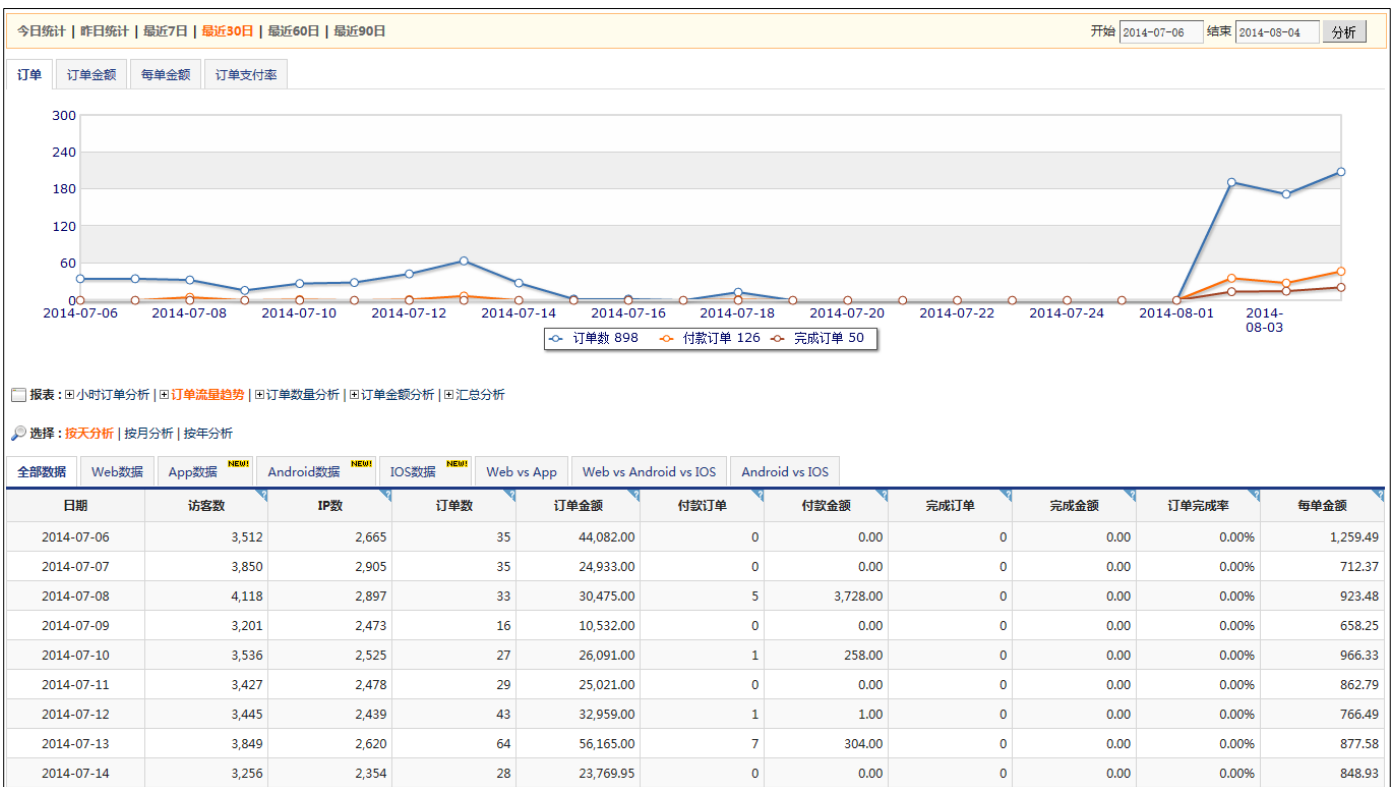
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



1.2 每日订单趋势分析

按每天维度分析订单的趋势以及支付率的分析

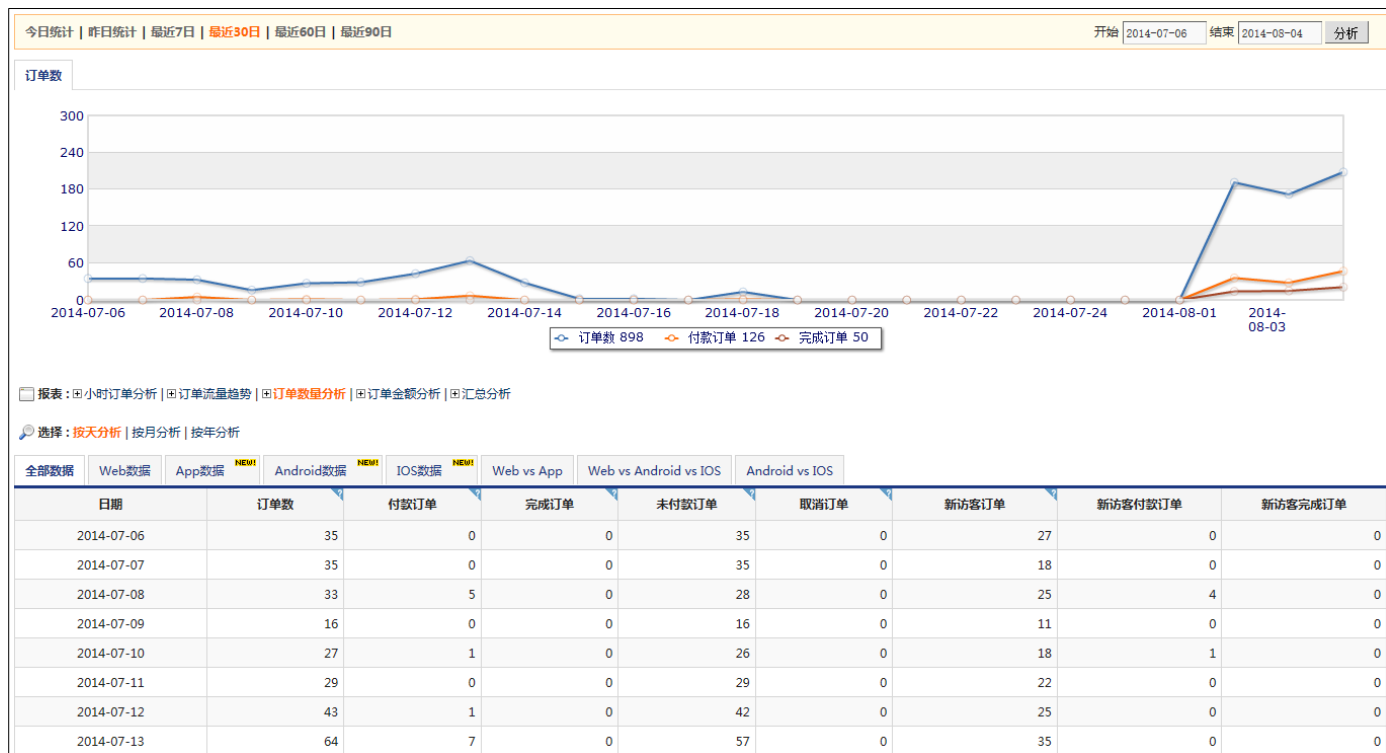
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



1.3 订单数量分析

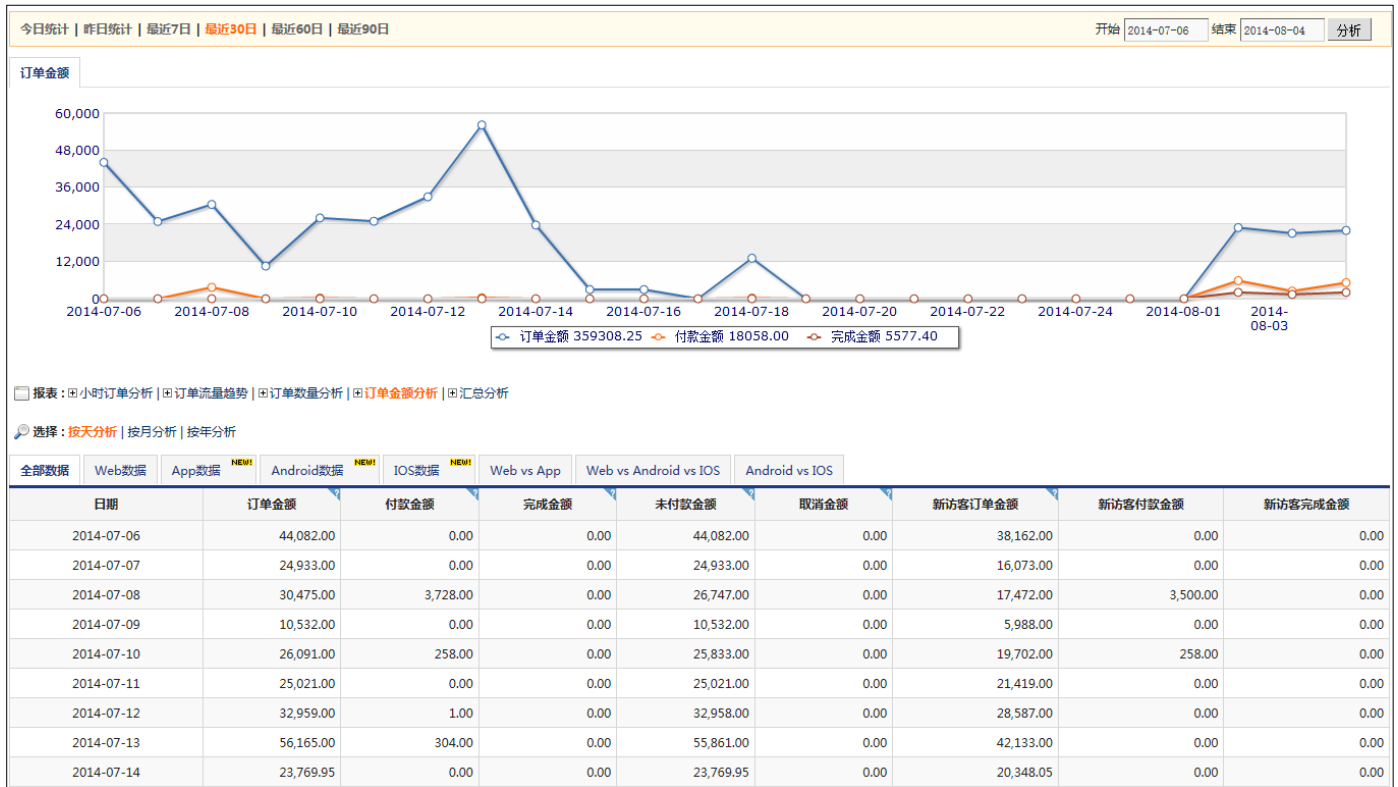
按每天维度分析订单的趋势以及支付率的分析

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



1.4 订单金额分析

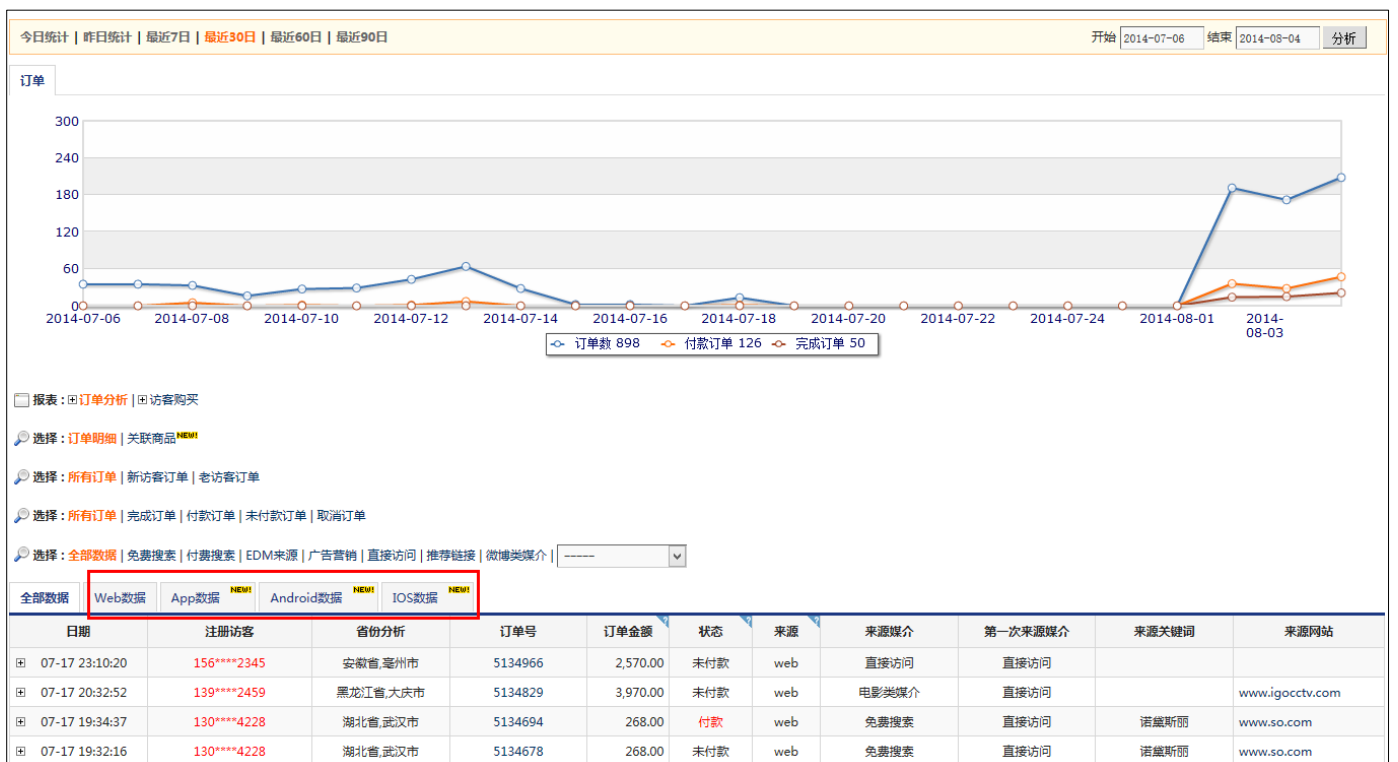
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



2. 订单明细分析

每个订单都可以追踪来源，方便且直接

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；

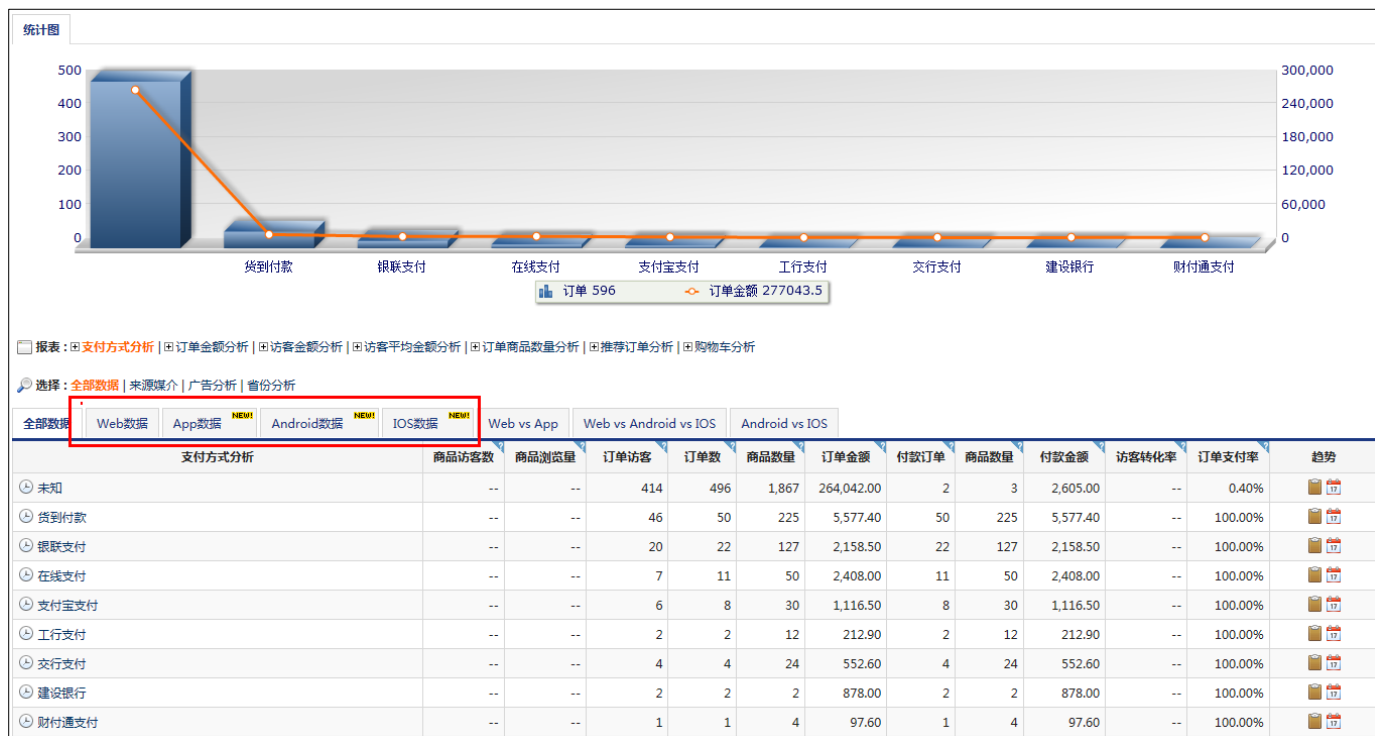


3 . 订单集中度分析

3.1 支付方式

按照支付方式分析订单的构成；

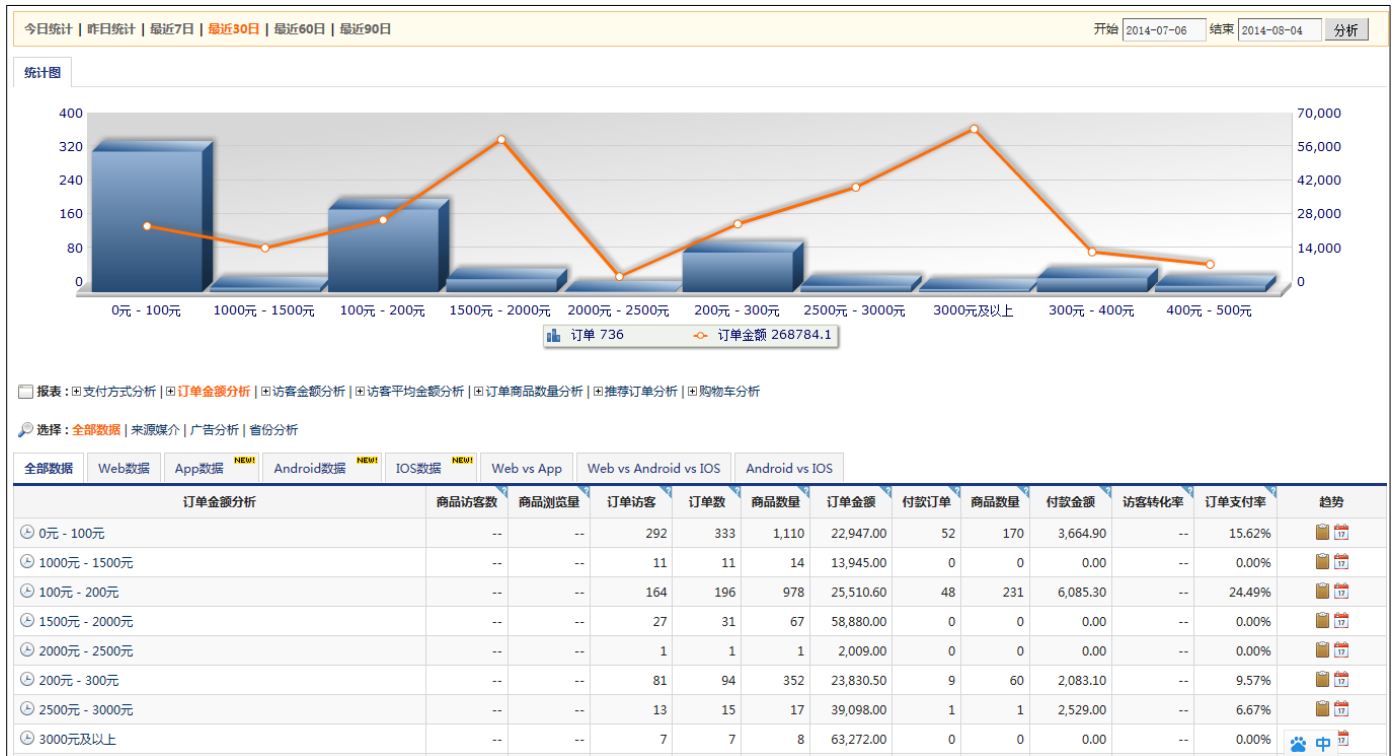
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



3.2 订单金额区间分析

按照每个订单的金额区间分析订单的构成；

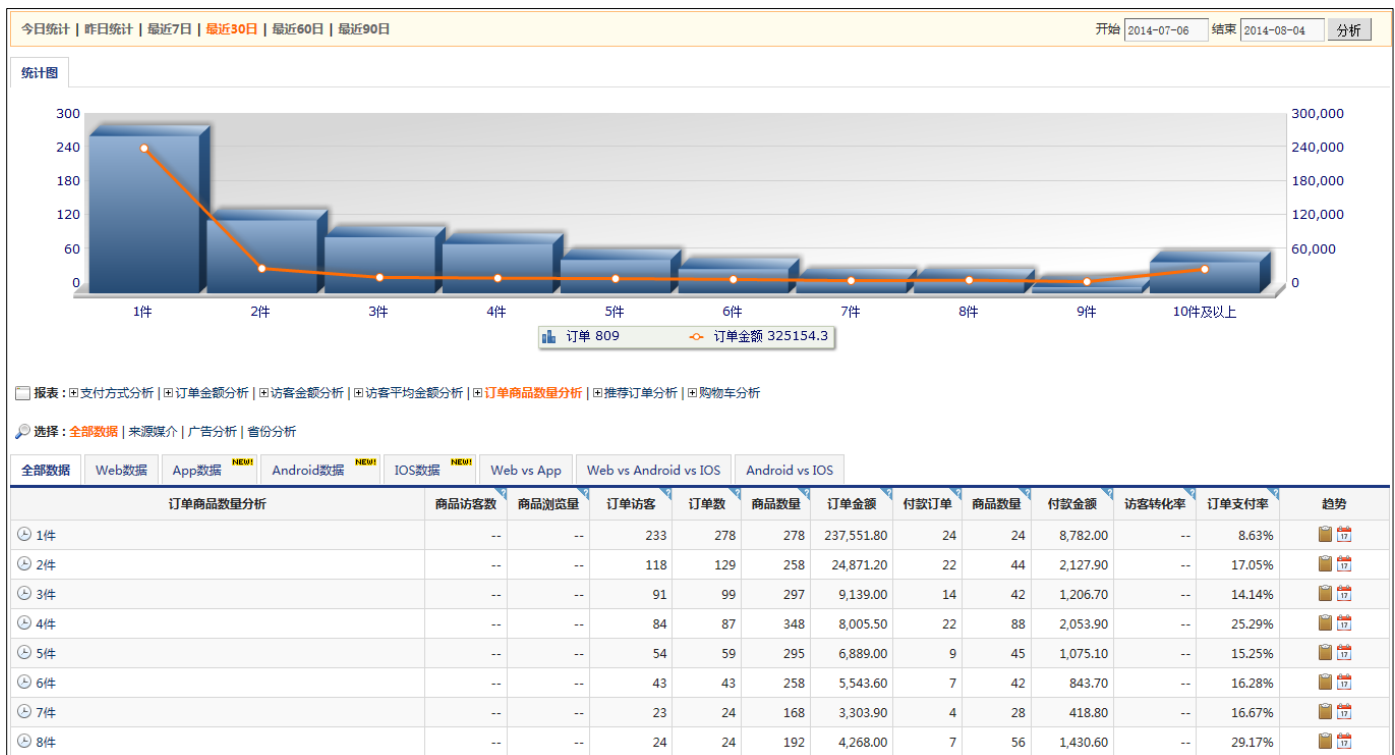
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



3.3 订单包含商品数量分析

按照每个订单的金额区间分析订单的构成；

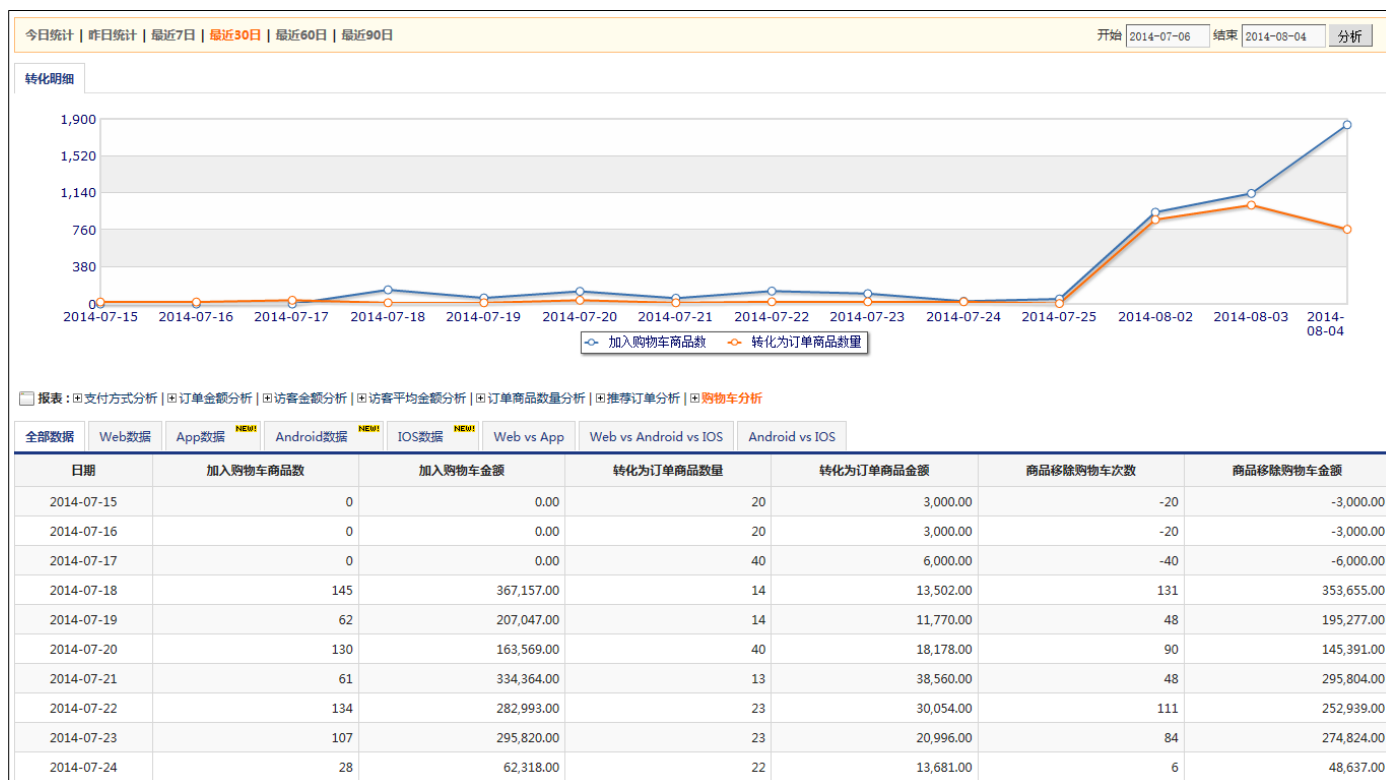
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



3.4 购物车分析

分析购物车的转化；

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



四 . 商品分析

1 . 商品分类

1.1 商品大类

分析商品的一级、二级、三级分类，包括分类的访客数、商品访客数、产生订单以及转化率；

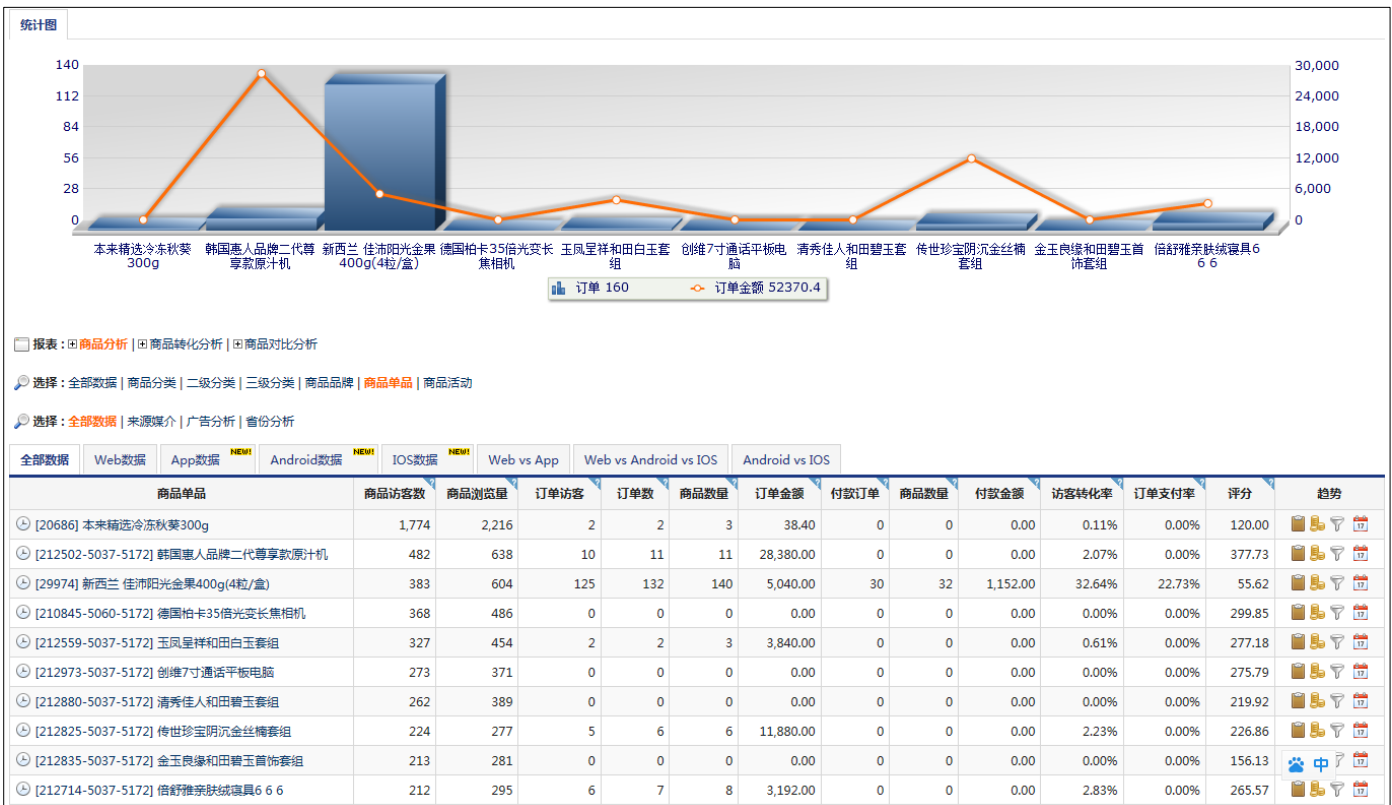
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



1.2 商品单品分析

分析具体的商品，包括分类的访客数、商品访客数、产生订单以及转化率；

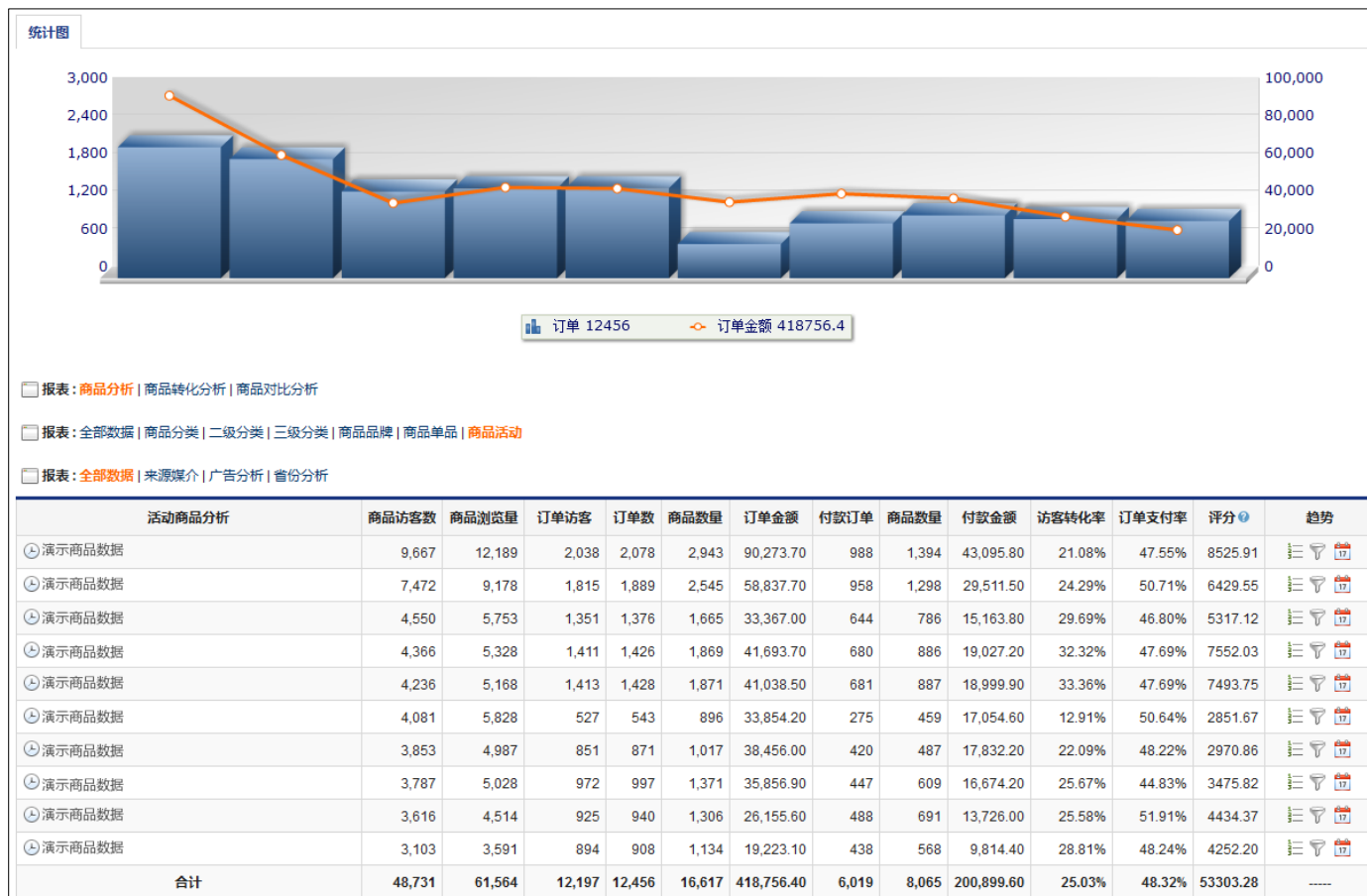
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



1.3 商品促销活动分析

识别商品活动数据

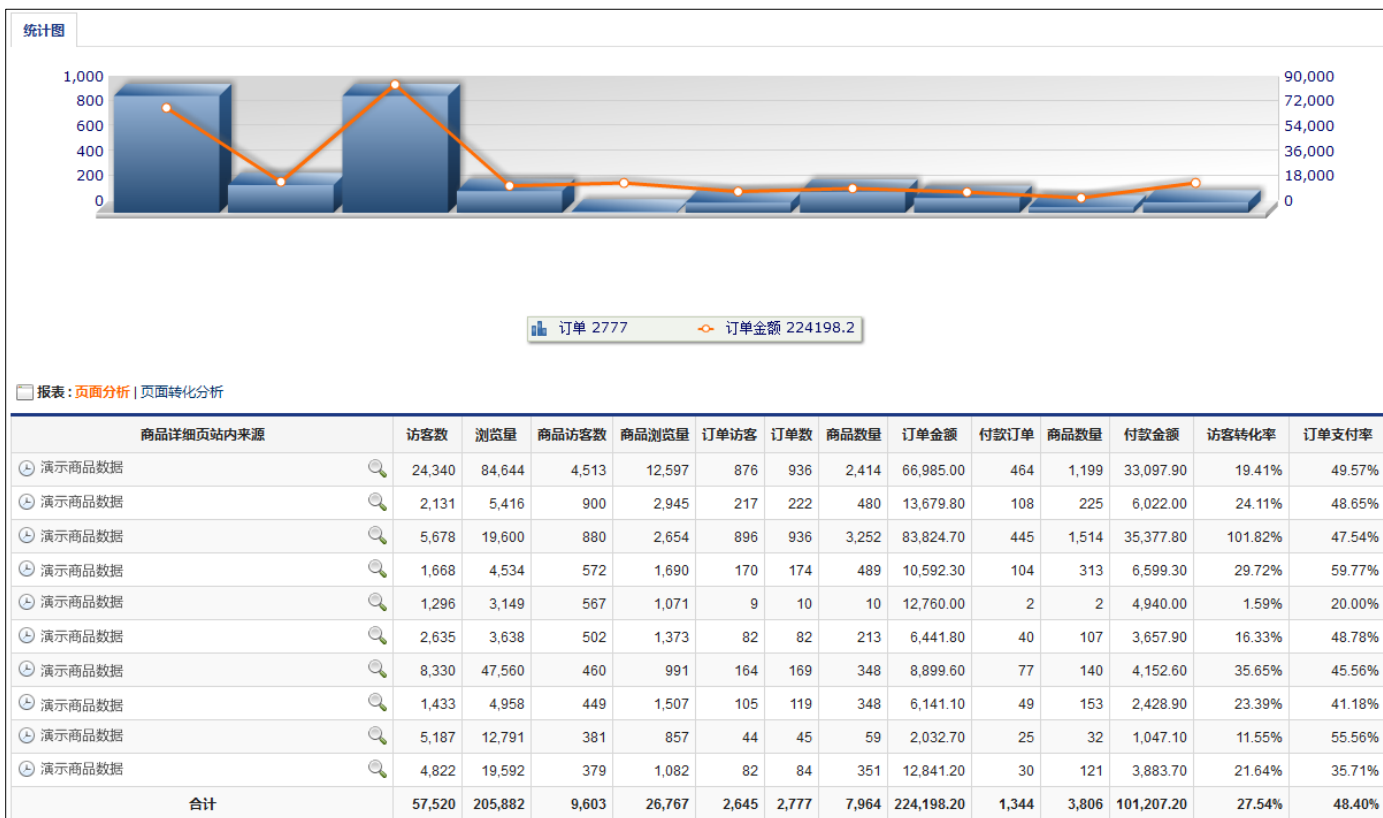
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



五 . 页面分析

1 . 站内页面对商品销售转化分析

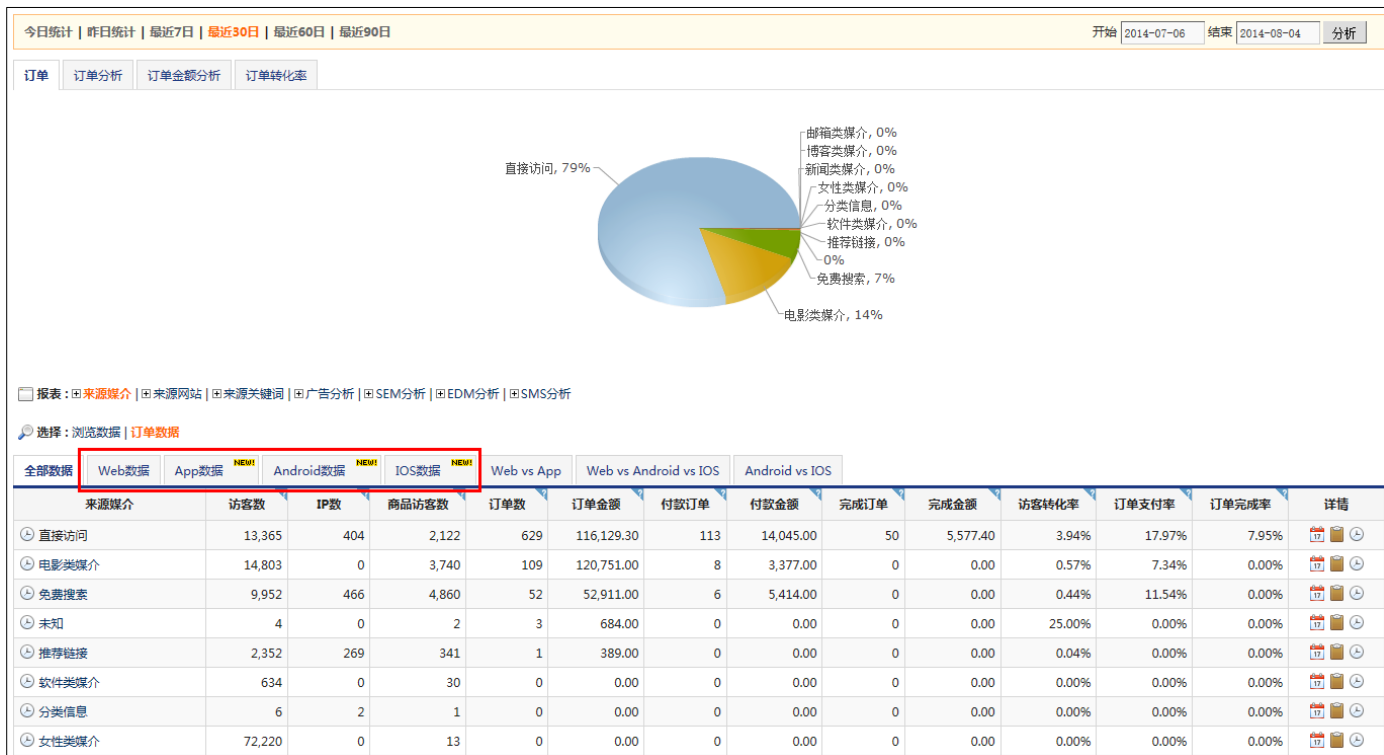
可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



六. 媒介效果分析

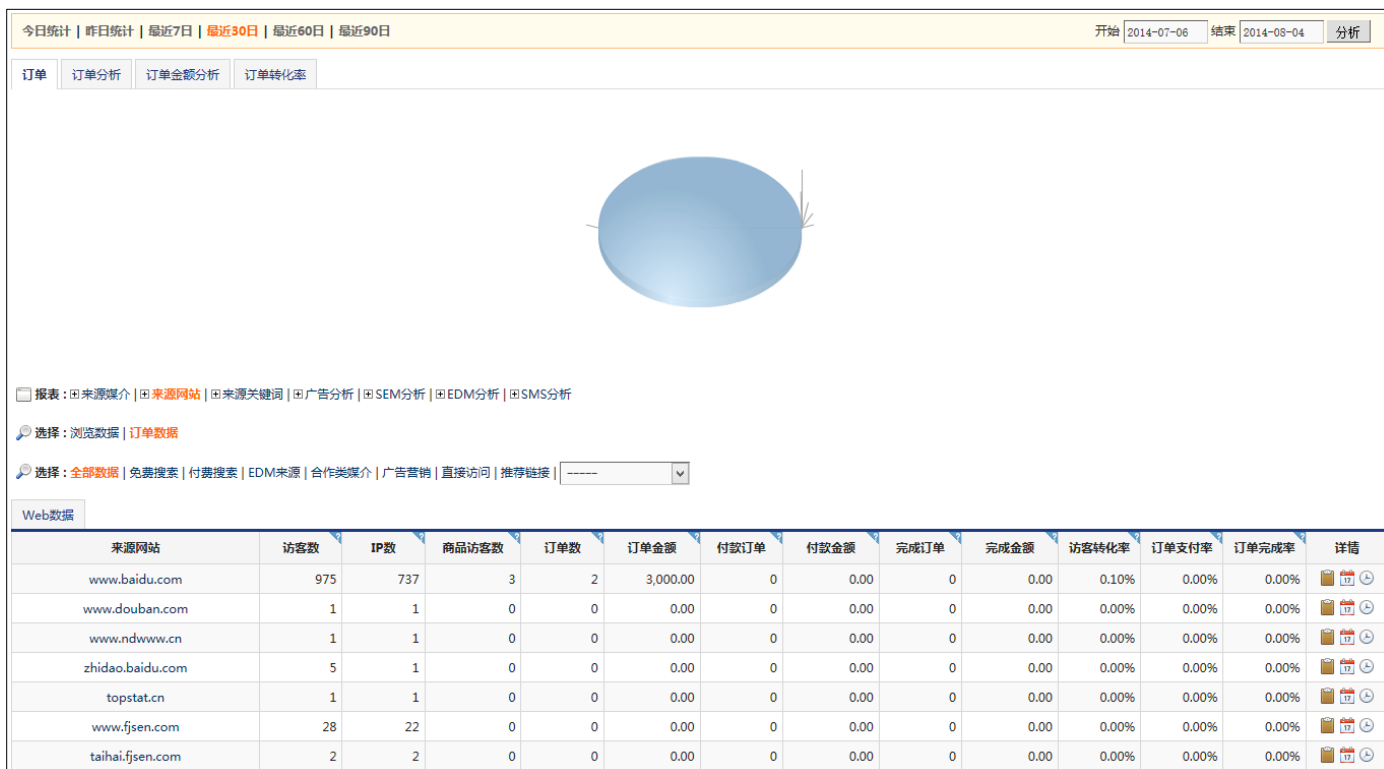
1. 媒介分析

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



2.来源站点

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



3.来源站点

可以按照 web 端、app 端进行数据细分，也可以按照 android 和 ios 进行细分；



七. 媒介效果分析

1. 手机网络运营商



2. 手机品牌

今日统计 | 昨日统计 | 最近7日 | 最近30日 | 最近60日 | 最近90日 ◀ ▶ 开始 2014-08-05 结束 2014-08-05 分析

订单 订单分析 订单金额分析 订单转化率

No data to display.

报表: 运营商 | 手机品牌 | 上网方式 | 手机系统 | 系统版本

App数据 Android数据 **NEW!** IOS数据 **NEW!** Android vs IOS

手机品牌 访客数 IP数 商品访客数 订单数 订单金额 付款订单 付款金额 完成订单 完成金额 访客转化率 订单支付率 订单完成率 详情

特定查询 包含 分析 (仅输入手机品牌) 每页显示 50